ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE **CENTRE ESSONNE**

évryagglo

entreprendre

N° 03
JAN./ FÉV./ MARS
2012

CANDIDATURE À L'ACCUEIL DU GRAND STADE DE LA FFR
-T'imagines ?!
-Trop bien !!!
2017
LE RUGBY A DE L'AVENIR
2017
EVRY CENTRE ESSONNE / RIS-ORANGIS
DÉPARTEMENT DE L'ESSONNE
Site candidat Grand Stade FFR
Pour accompagner le développement du rugby français et se donner les moyens de sa pleine autonomie, la Fédération Française de Rugby souhaite se doter d'un Grand Stade multifonctionnel et innovant. L'agglomération Évry Centre Essonne partage résolument cette ambition et s'est portée candidate pour accueillir ce nouveau temple de l'Ovalie sur la commune de Ris-Orangis.
Au carrefour de l'autoroute du Soleil et de la Francilienne, directement desservi par le RER et le tramway, à proximité de trois gares TGV et de l'aéroport d'Orly, le site proposé est naturellement connecté à toutes les terres du rugby français et international.
Ce Grand Stade, nous l'imaginons au cœur d'une dynamique territoriale tout entière tournée vers les sports, les loisirs et le bien-être. Véritable trait d'union entre la ville et la nature, le site de Ris-Orangis offre d'immenses opportunités pour un projet exceptionnel.
Oui, notre projet est résolument tourné vers l'avenir, pour que dans 36 ans et au-delà, ce stade et son espace de vie soient toujours une référence pour la famille du rugby.
Oui, nous en sommes convaincus : avec Évry Centre Essonne, le rugby a de l'avenir!
Essonne LE CONSEIL GÉNÉRAL
EVRY CENTRE ESSONNE
VILLE DE RIS-ORANGIS

► **CANDIDATURE**

Grand Stade de Rugby

ENSEMBLE, TRANSFORMONS L'ESSAI

► **LE DOSSIER**

IMMOBILIER D'ENTREPRISE
Une offre renouvelée et de qualité

agglo. EVRY CENTRE ESSONNE

www.agglo-evry.fr

ÉDITORIAL

LE RUGBY A DE L'AVENIR EN CENTRE ESSONNE

MANUEL VALLS
Président de la communauté d'agglomération
Évry Centre Essonne, maire d'Évry

La crise que nous traversons, notamment celle des finances publiques, interroge fortement les élus locaux sur les priorités de leur action : comment faire face au désengagement de l'Etat, à la pression grandissante sur les collectivités locales, sans pour autant compromettre l'avenir de nos territoires ? Dans un tel contexte, la prudence et la rigueur budgétaires ne doivent pas être synonymes de frilosité ni de vision à court terme. La mise en berne de nos ambitions porte en germe le risque de nous priver des leviers de la croissance à venir.

Pour notre agglomération, l'année qui commence sera placée sous le signe de notre candidature à l'accueil du grand stade de la Fédération Française de Rugby, sur l'ancien hippodrome de Ris-Orangis. Le 10 décembre, la fédération a rendu publics les noms des deux derniers candidats qui se disputeront le privilège d'inaugurer en 2017 cette magnifique enceinte sportive de 82 000 places. En faisant le choix de nous retenir, en face du projet de Thiais-Orly, la fédération a reconnu la solidité du dossier que nous construisons depuis plusieurs mois avec la ville de Ris-Orangis.

Le site que nous défendons s'étend sur plus de 130 ha, au croisement de l'autoroute A6 et de la Francilienne. Quand on songe que l'emprise du stade est de 15 hectares, on imagine aisément l'ampleur du projet d'aménagement et de développement. Charge à nous de relever ce formidable challenge pour emporter la décision finale, en juin prochain. Un tel chantier peut changer la physionomie d'un territoire, d'un bassin de vie et d'un département tout entier. Le sud de l'Île-de-France, notamment la grande couronne, a besoin d'un équipement d'une telle envergure pour rééquilibrer les pôles de développement franciliens. Le conseil général l'a bien compris et nous a assuré de son soutien sans faille.

« Un tel projet peut changer radicalement la physionomie d'un territoire, d'un bassin de vie et d'un département tout entier. »

Pour revenir à des réalités plus immédiates, le dossier central de ce magazine, dans la foulée de notre participation au Salon de l'immobilier d'entreprise, fait le point sur la nouvelle offre immobilière dans l'agglomération. Nouvelle, car la seule offre traditionnelle, principalement disponible dans nos parcs d'activités, ne suffit plus à satisfaire le marché. La demande évolue vers des surfaces plus petites, plus adaptées aux besoins des professions libérales ou des TPE. Trois maîtres mots président à la construction des programmes immobiliers de dernière génération, dont beaucoup se situent en centre urbain : souplesse, pour proposer aux entreprises un véritable parcours résidentiel ; diversification, pour nous adresser à tout type d'entreprise et de projet ; et enfin qualité, parce un projet doit désormais correspondre aux dernières normes, notamment environnementales.

Nos ambitions sont ainsi posées, elles s'accompagnent de programmes de logement tout aussi importants. C'est à ce prix que l'agglomération Évry Centre Essonne pourra garder aux yeux des entreprises, des investisseurs, des promoteurs et des commercialisateurs son attractivité et son potentiel de développement.

n° 03 - Jan./ Fév./ Mars 2012
Communauté d'agglomération
Évry Centre Essonne
500, place des Champs-Elysées
91080 Évry-Courcouronnes
01 69 91 58 58

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Manuel Valls

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Laurent Riéra

RESPONSABLE DES PUBLICATIONS
Céline Radici

RÉDACTRICE EN CHEF
Morgann Houriez
morgann.houriez@agglo-evry.fr
01 69 91 58 51

SECRETARIAT DE RÉDACTION
Catherine Lengellé

JOURNALISTES
Michel Bazan
Morgann Houriez
Catherine Lengellé
Rosa Maï
Céline Radici
Laurent Riéra
Pierre Talbot

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Grégory Alvérola
Damien Le Mée

SITE INTERNET
Stéphanie Gauthier

CONCEPTION ET RÉALISATION
www.beaurepaire.com

PHOTOS
Lionel Antoni
Christian Lauté
Gitka Olivier

IMPRIMÉ À 8000 EXEMPLAIRES
ISSN : 1636-0214
DÉPÔT LÉGAL À PARUTION

► **DOSSIER**
IMMOBILIER D'ENTREPRISE : UNE OFFRE RENOUVELÉE ET DE QUALITÉ

SOMMAIRE

P6
► **FOCUS**
Grand Stade de Rugby :
un village des sports et des loisirs.

P8
► **ACTUS**
• Tous ensemble pour le grand stade de rugby en 2017
• Un nouveau président pour l'UEVE
• Quoi de neuf au Génopole ?

P14
► **L'INTERVIEW**
Christophe Alaux,
Directeur général d'Accor France

P18
► **PORTRAITS D'ENTREPRISES**
• Sedi-Ati, de la connectique à l'optique
• Akcentha RH combat les a priori

P20
► **PARCOURS**
Microvision, née d'une restructuration

P22
► **DOSSIER**
Immobilier d'entreprises :
une offre renouvelée et de qualité
• Demandez les programmes !
• Les parcs d'activités, pilier de l'attractivité
• Derrière la Ferme, le nouveau parc commercial de Villabé

P32
► **PAROLES D'EXPERT**
Reprise d'entreprises :
le temps des affaires

P34
► **BAROMÈTRE**
Fidélité des PME : au cœur du dynamisme local

P36
► **ENSEIGNEMENT**
Une chaire de recherche sur les réseaux sociaux

P38
► **MANAGEMENT & INITIATIVES**
Tester son projet d'entreprise à l'abri d'une couveuse

P40
► **TRANSPORTS**
Un tram-train pour relier Massy à Évry

P42
► **AMÉNAGEMENT**
Promo Gérim installe son siège à Évry

P44
► **VILLE MODE D'EMPLOI**
• Travail et bien être : faire du sport à l'heure du déjeuner
• Programme culturel du 1er trimestre 2012

GRAND STADE FFR

UN VILLAGE DES SPORTS ET DES LOISIRS

La Fédération Française de Rugby (FFR) a retenu la candidature portée par l'agglomération Évry Centre Essonne et la ville de Ris-Orangis pour la dernière phase de sélection du site qui accueillera son futur Grand Stade. À l'approche de l'en-but, c'est désormais tout le département de l'Essonne qui pousse pour obtenir la victoire en juin 2012.

Par ce choix, la FFR reconnaît la qualité du travail accompli depuis plusieurs mois par l'agglomération et la ville de Ris-Orangis pour défendre un site exceptionnel. Avec ses 133 hectares, immédiatement disponibles et vierges de toute contrainte d'aménagement, l'ancien hippodrome de Ris-Orangis et ses abords constituent un emplacement idéal pour accompagner la Fédération Française de Rugby dans son projet de développement. Bordé par la forêt de Saint-Eutrope, ce site préservé se situe à proximité des centres urbains de Ris-Orangis et d'Évry, au cœur d'un bassin de vie de 800 000 habitants, allant du Centre Essonne jusqu'à Melun Sénart. Pour accueillir dans les meilleures conditions de confort un stade multifonctionnel et innovant de 82 000 places, pas moins de 39 hectares sont dédiés à l'équipement lui-même et aux aménagements nécessaires à son bon fonctionnement, notamment les parkings de proximité.

UN PÔLE D'EXCELLENCE

Pour animer le lieu toute l'année et pour offrir aux spectateurs une expérience véritablement nouvelle, c'est tout un panel d'activités tournées vers les sports, les loisirs, la santé et le bien-être qui se développera à terme sur 50 hectares supplémentaires. Avec ses rues, ses places conviviales, ses commerces, ses activités, ses bureaux, ses bistrots et ses restaurants, c'est bien d'un village des sports et des loisirs que l'agglomération entend se doter. L'ambition finale étant de créer au fil des ans les conditions d'émergence d'un pôle d'excellence – un cluster – dédié aux métiers et aux acteurs du sport.

AMBIANCE DE FÊTE LES JOURS DE MATCH, DANS LA RUE CENTRALE, BORDÉE DE BÂTIMENTS D'ÉCHELLE « CITADINE » POUR LES COMMERCES, LES RESTAURANTS, LES ACTIVITÉS ET LES BUREAUX.

+ d'infos
www.lerugbyadelavenir.fr

UN CLUSTER DÉDIÉ AU SPORT

Faire du site du Grand Stade de la FFR une vitrine de l'excellence et de l'innovation pour les activités et les métiers liés au sport : tel est en effet l'objectif de ce cluster, qui réunirait en un même lieu des entreprises (fabricants de matériel, équipementiers et distributeurs d'articles de sport), des laboratoires et des centres de formation, mais aussi des fédérations sportives, des entreprises de medias, des spécialistes de droit sportif ou des sociétés de paris en ligne. Ce rassemblement des acteurs de l'économie du sport s'articulerait avec le fonctionnement du stade, mais aussi avec le développement sur le site d'activités de « sport loisir », de « sport bien-être » et de « sport nature », répondant aux besoins des habitants du bassin de vie. Ce projet global, intégrant les dimensions sportive, économique et sociale, a naturellement vocation à devenir le terreau d'une nouvelle aire métropolitaine dans le sud francilien.

HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

La démarche environnementale engagée par la communauté d'agglomération se retrouvera bien sûr au cœur du projet. L'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables en constitueront des éléments centraux, tout comme l'intégration du stade dans le site, dans un souci de respect et de préservation de la biodiversité. Cette démarche intègrera aussi le confort des utilisateurs, du personnel et des visiteurs, avec une attention toute particulière portée à l'accessibilité des personnes à mobilité réduite. Les impacts du chantier seront également pris en compte afin de réduire les bruits et déchets.

● **LAURENT RIÉRA**

© DVVD - ARCHITECTES INGÉNIEURS. ILLUSTRATIONS AZUGA)

AUTOUR DU FUTUR GRAND STADE DE RUGBY DE RIS-ORANGIS, SE DÉVELOPPERA UN PÔLE DE VIE TOURNÉ VERS LES SPORTS, LES LOISIRS, LA NATURE ET LE BIEN-ÊTRE, AINSI QU'UNE VITRINE D'EXCELLENCE DÉDIÉE AUX MÉTIERS DU SPORT. UN PROJET NOVATEUR, AU BÉNÉFICE DE TOUT UN DÉPARTEMENT.

UNE ACCESSIBILITÉ EXCEPTIONNELLE

Situé au carrefour de l'autoroute du Soleil (A6) et de la Francilienne (à 20 mn en voiture de la Porte d'Orléans et à 10 mn du CNR de Marcoussis), directement desservi par le RER (35 mn de Châtelet) et, dès 2017, par le tram-train Évry-Massy, à proximité de l'aéroport d'Orly et, très prochainement de deux, voire trois gares TGV, le futur stade sera naturellement connecté à toutes les terres du rugby français et international.

UN SOUTIEN UNANIME DU TERRITOIRE

Portée par l'agglomération Évry Centre Essonne et toutes les communes membres, pleinement soutenue par le département de l'Essonne, la candidature du site de Ris-Orangis bénéficie de l'appui de tout le milieu sportif local et de l'engagement des entreprises du bassin économique. Parmi les soutiens de la première heure : Arianespace, le Groupe Accor, Génopole, Truffaut, Fanuc Robotics, Bodyguard, Playmobil, l'Association française contre les Myopathies (AFM), la chambre de commerce et d'industrie, etc.
Pour en savoir plus rendez-vous sur le site www.lerugbyadelavenir.fr

ILS ONT DIT...

« Cette sélection démontre la solidité de notre dossier. Il nous reste maintenant quelques mois pour convaincre que notre candidature est la meilleure. Nous nous y emploierons avec la même ténacité, la même abnégation, pour démontrer que notre projet est le mieux dimensionné pour accompagner le développement du rugby français sur les trente prochaines années. »

MANUEL VALLS, PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ÉVRY CENTRE ESSONNE, MAIRE D'ÉVRY

«Notre dossier porte un enjeu de développement majeur pour notre territoire, en matière d'emploi et d'amélioration des transports en commun (...). L'implantation d'un tel équipement en grande couronne, dans le sud de l'Île-de-France, permettrait de revenir à l'esprit originel du Grand Paris, qui, faut-il le rappeler, n'est pas synonyme de « gros Paris ». Il est capital de mieux répartir les investissements pour tirer vers le haut l'ensemble des territoires franciliens. »

THIERRY MANDON, MAIRE DE RIS-ORANGIS, CONSEILLER GÉNÉRAL DE L'ESSONNE

« C'est un pas très important qui vient d'être franchi dans ce long processus qui aboutira à la décision d'implantation du Grand Stade. (...) Comme il s'est engagé par le passé pour accueillir notamment le Centre national du rugby à Marcoussis ou le projet scientifique du Synchrotron de 3e génération, le Conseil général s'engage résolument pour défendre ce nouveau grand projet, essentiel pour le développement et la notoriété de l'Essonne. »

JÉRÔME GUEDJ, PRÉSIDENT DU CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ESSONNE

ENSEIGNEMENT & FORMATION

NOUVEAU PRÉSIDENT À L'UEVE

Les membres du Conseil d'administration de l'Université Évry Val d'Essonne ont élu Philippe Houdy Président de l'UEVE mardi 13 décembre.

Après des études de Physique générale et un DEA en « Sciences des Matériaux » à Paris VII, il soutient sa thèse de troisième cycle « Croissance, caractérisation, propriétés de matériaux pour cellules solaires » à Paris VI en 1982. En 1992, il intègre l'Université d'Évry comme Professeur et y étudie la Nanomécanique en collaboration avec l'École des Mines. Il sera tour à tour, Directeur du Laboratoire d'Étude des Milieux Nanométriques, Responsable des troisièmes cycles « Matériaux », Directeur de l'École doctorale de site, Président des Ressources Informatiques, Doyen de la Faculté des Sciences.

CHANGEMENT DE PRÉSIDENCE AU PSEVS

Le Pôle Scientifique Évry Vals de Seine a un nouveau président depuis le 14 décembre dernier. Menad Sidahmed succède ainsi à Pierre Tambourin, qui avait défendu sa candidature.

La Mission Entreprises et Territoire de l'agglomération Évry Centre Essonne est au service des entreprises et des investisseurs pour mener à bien leurs projets. Aide à la recherche de locaux ou de terrains, accueil de jeunes entreprises au sein de la pépinière Le Magellan, promotion économique du territoire, accompagnement au développement, gestion de la ZFU d'Évry…

500 place des Champs-Elysées
BP 62 Courcouronnes
91054 Évry Centre Essonne cedex
Tél. : 01 69 91 59 38
Email : dev-eco@agglo-evry.fr
www.agglo-evry.fr

DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE RÉCOMPENSÉES !

DEUX RESTAURANTS DU TERRITOIRE À L'HONNEUR

Le Canal à Courcouronnes a remporté le premier prix des « Papilles d'Or 2012 » (www.lespapillesdor.fr) organisées par la CCI de l'Essonne et La Pergola à Evry, le 2ème prix SESAME (Systèmes d'Etudes et de Soutien aux Apprentis du Management d'Entreprise) du Rotary Club « Evry Val de Seine », qui permet de soutenir un porteur de projet à la création ou la reprise d'entreprise et de l'accompagner dans l'exercice de son métier de chef d'entreprise.

Contact

Le Canal
30 rue du Pont-Amar
91080 Courcouronnes
Tél.: 01 60 78 34 72

La Pergola,
14 bvd François-Mitterrand
91000 Évry
Tél.: 01 64 98 51 06

ENDODIAG, TALENT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE 2011

+ d'infos
www.endodiag.com

2011 est l'année du succès pour Cécile Réal, co-fondatrice d'Endodiag. Quelques mois seulement après sa création, cette start-up à visée mondiale a reçu successivement le prix Oséo de l'Innovation et, en novembre, celui des prestigieux Talents de la création d'entreprises, concours organisé par BGE.
Spécialisée dans le développement et la commercialisation de dispositifs médicaux et services dédiés au diagnostic de l'endométriose, Endodiag connaît un succès fulgurant. *« L'important pour moi est d'avoir créé une entreprise qui allie potentiel commercial et dimension sociale et humaine. Avec mes trois associés, nous avons un but commun : apporter une réponse à l'endométriose. »* Face à cette maladie sans traitement et très difficile à diagnostiquer, l'enjeu est de taille : en touchant 10 % des femmes, elle s'avère en effet la maladie féminine la plus répandue. Le développement de la start-up, créée en janvier 2011 au sein de la pépinière de Génopole, choisie pour ses possibilités techniques et la qualité de son accompagnement à la création, repose sur une double stratégie. En 2012, Endodiag devrait être en mesure de commercialiser une nouvelle approche de la technologie chirurgicale de prélèvement de tissus touchés (qui sert actuellement de diagnostic) et de leur analyse. Et dans trois à quatre ans, pouvoir la remplacer par une simple prise de sang pour le dépistage.

CARTON PLEIN POUR EOS INNOVATION !

EOS Innovation (www.eos-innovation.eu) basée à Évry vient d'être récompensée dans la catégorie innovation des « Trophées des Espoirs de l'Économie en Essonne » organisés par la CCIE. Un palmarès en or pour cette société qui a déjà obtenu en octobre dernier le Trophée de l'Innovation décerné par le Réseau Île-de-France Initiative.
EOS Innovation a créé un robot e-vigilante dédié à la surveillance des entrepôts, des plate-formes logistiques et sites industriels.

REMISE DES 91 D'OR

Début décembre, le MEDEF Essonne organisait comme chaque année la remise des prix des 91 d'Or à certaines entreprises du département. Quatre organismes ont été primées sur la communauté d'agglomération.
Parmi elles, Soupletube, PME familiale, s'est implantée sur l'agglomération depuis 1946. Elle produit des tubes souples et laminés pour la pharmacie et la cosmétique. Devenu un petit groupe leader sur son marché, Soupletube a été repris en 2010 par un professionnel du secteur. En 2006, le site de Bondoufle a été cédé à Alltub (Groupe Alcan).

+ d'infos
www.agglo-evry.fr

ENTR'ESSONNE, NOS ENTREPRISES SE RÉVÈLENT

Du 6 au 24 février 2012, la Chambre du Commerce et de l'Industrie de l'Essonne reconduisent l'opération « Entr'Essonne, nos entreprises se révèlent ». Une façon originale pour le grand public de découvrir les entreprises qui font la richesse économique du département.

Entr'Essonne proposera des visites d'entreprises de tous les secteurs d'activités : métiers d'art, spectacles et communication, services publics, transports, industrie... dans le but de valoriser la richesse de notre économie. Rendez-vous dès le 9 janvier 2012 pour découvrir la nouvelle programmation et réserver vos places pour des visites exceptionnelles ! Une participation de 3 € par visite sera demandé aux visiteurs et permettra de contribuer à la mise en œuvre de ce nouvel évènement avec notamment la création d'un système de réservation en ligne sur le site internet www.entressonne.com

TROPHEE START UP NUMÉRIQUE

PLAN ME UP, LAURÉAT ET CAPITAL KOALA, PRIX DU JURY

Ce trophée, organisé par l'incubateur Télécom SudParis Entrepreneurs basé à Évry et Arcueil, a récompensé pour sa 2ème édition l'équipe de Plan Me UP (www.planmeup.com) qui propose un site de recommandations de sorties et de bons plans (festivals, expositions, concerts, brocantes, soirées...). L'équipe de Capital Koala (www.capitalkoala.com) a reçu quant à elle le coup de cœur du jury. Cette start-up propose à ses adhérents de les aider à épargner pour l'avenir de leurs enfants, en alimentant leurs livrets d'épargne grâce aux achats en ligne des parents.

+ d'infos
www.startup-numerique.fr

APPEL A PROJETS

DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE AVEC PM'UP

Vous êtes une PME implantée en Île-de-France ? Vous souhaitez mettre en œuvre un plan de développement ambitieux et responsable ? Postulez au dispositif PM'UP 2011-2012 mis en place par la Région Île-de-France. Un accompagnement et une subvention pouvant atteindre 250 000 € sur 3 ans sont proposés aux entreprises retenues. Dépôt des candidatures jusqu'au 25 janvier 2012 pour une désignation des lauréats en septembre 2012.

http://www.essonne.cci.fr/reunion-d-information-pm-2012
Dossier et informations sur : www.iledefrance.fr/pmup
Téléchargez le règlement PM'UP

EN BREF

UN ACCORD AVEC LA CHINE

L'Essonne a signé en fin d'année un nouvel accord de partenariat avec la ville chinoise de Wuhan, portant principalement sur le domaine des éco-technologies et du développement durable. Il permettra de négocier des conditions préférentielles d'accueil pour les entreprises essonniennes à Wuhan et inversement pour les entreprises wuhanaises en Essonne. La métropole de Wuhan (9,1 millions d'habitants) est en effet l'une des deux villes chinoises pilotes en matière de développement durable et d'économies d'énergie.

RETOUR SUR...

L'AGGLO SUR LE SIMI

Cette année encore, la Mission Entreprises et Territoire de la Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne était présente au SIMI du 30 novembre au 2 décembre inclus, sur le stand D93 niveau 1 Palais des Congrès de Paris, au côté du commercialisateur GSA Immobilier. Elle présentera l'offre foncière à vocation économique et les programmes immobiliers de l'agglomération afin de favoriser l'implantation de nouveaux projets sur le territoire.

+ d'infos
www.salonsimi.com

BIENVENUE À ÉVRY CENTRE ESSONNE

LE MOIS DERNIER, EVRY AGGLOMAG' ANNONÇAIT L'INSTALLATION IMMINENTE DE LA SIGNALISATION D'ENTRÉE D'AGGLOMÉRATION. COURANT DÉCEMBRE, DE NOMBREUX PANNEAUX ONT ÉTÉ INSTALLÉS LE LONG DES GRANDS AXES, MARQUANT L'ENTRÉE SUR LE TERRITOIRE.

DÉCHETS ÉCO ENTREPRISES

Les jours de collecte des déchets dans les parcs d'activités seront les mêmes en 2012 qu'en 2011. **Téléchargez sur internet les calendriers de collecte.**

INNOVATION

TARGET SKILLS LANCE LA PLANIFICATION SUR SMARTPHONE

La première application mobile de planification a été lancée cet automne par une PME de Courcouronnes, Target Skills (portrait dans evryagglo entreprendre été 2011). Téléchargeable gratuitement sur l'Appstore et l'Android Market, le logiciel PlanningPME Mobile© offre les mêmes fonctionnalités que la version PC (création, modification, suppression de tâches, gestion des droits des utilisateurs et des données...) ainsi que d'autres, inédites, comme la signature électronique ou la localisation du GPS. Ce couteau suisse de la planification est disponible sur toutes les plateformes et compatible avec les principales bases de données, et il communique avec l'agenda d'Outlook et les tableaux croisés dynamiques d'Excel.

+ d'infos
www.planningpme.fr

GLOBAL BIONERGIES DOUBLE SA PLATE-FORME DE R&D

Global Bioenergies S.A., entreprise de biologie industrielle développant un procédé innovant de transformation des végétaux en hydrocarbures par fermentation pour la fabrication de matériaux et de carburants, double sa plate-forme de R&D (1 400 m² au sein du bioparc de Genopole®). Un investissement de 450 000 euros qui permet à la start-up d'accueillir de nouveaux salariés et d'installer une plate-forme robotisée. Son objectif : continuer à améliorer le rendement de son procédé de fabrication et se préparer à mener des tests en installations pilotes, tout en développant ses travaux de recherche en direction d'autres molécules au cœur de l'industrie pétrochimique.

GLOBAL BIOENERGIES PARTENAIRE D'UN CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE ALLEMAND

L'entreprise de biologie industrielle Global Bionergies (lire ci-dessus) annonce qu'elle a conclu un accord de collaboration avec un constructeur automobile allemand « de premier plan » et dont « la vision à long terme est de faire du développement durable un élément structurant de sa chaîne de valeur globale ». Cet accord, qui porte sur une application technologique confidentielle, pose, selon Marc Delcourt, PDG de Global Bionenergies, les bases d'un futur partenariat de grande ampleur ».

UNE DÉLÉGATION JAPONAISE À GÉNOPOLE

Début novembre, le bioparc Génopole recevait la visite d'une délégation de la société japonaise Daiichi-Sankyo, classée au deuxième rang des industries pharmaceutiques au Japon, intéressé par les recherches de deux entreprises de Génopole.

LA PÉPINIÈRE GÉNOPOLE® ENTREPRISES RENFORCE SON OFFRE TECHNOLOGIQUE

Treize ans après sa création au cœur du premier bioparc dédié aux biotechnologies, la Pépinière Génopole® Entreprises prend un nouvel élan. Elle renforce son pôle technologique en installant 100 m² de nouveaux laboratoires confinés qui seront inaugurés vendredi 6 janvier 2012. La Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE) et Génopole® ont investi chacun environ 500 000 € pour ces nouvelles réalisations avec une volonté commune : assurer la réussite des jeunes entreprises de biotechnologies.

+ d'infos
www.global-bioenergies.com

ANTICORPS : DES SOLUTIONS COMPLÈTES

MAT-Biopharma, société implantée à Génopole® et spécialisée dans la recherche et le développement d'anticorps mononucléaux à usage thérapeutique ou diagnostique, a créé le département, MAB-Solut, pour fournir des solutions complètes et personnalisées dans le domaine des anticorps, en direction des entreprises de biotechnologies, sociétés pharmaceutiques et laboratoires de recherche sous-traitant le développement d'anticorps spécifiques.

+ d'infos
www.mabsolut.com

GÉNOPOLE® À L'HORIZON 2020-2025

Génoforum répond en tout point aux objectifs de Génopole® à l'horizon 2020-2025. Faire valoir ses atouts et sa singularité pour maintenir son potentiel d'attractivité auprès d'entreprises de biotechnologie et de laboratoires français ou étrangers. L'arrivée de l'hôpital sud-francilien, la construction d'ici 2014 d'un pôle de vie constitué de commerces, d'un hôtel et d'une salle de sport apporteront un nouveau rayonnement au bioparc dont l'objectif est d'accueillir d'ici 2025, 130 entreprises (66 aujourd'hui), 30 laboratoires (20 aujourd'hui) et 8 000 à 10 000 personnes (2100 aujourd'hui).

UN LABORATOIRE POUR DES EFFORTS SPORTIFS PLUS PERFORMANTS ET MOINS FATIGANTS

Véronique Billat, ancienne athlète et chercheur, met au point de nouvelles méthodes d'entraînement sportif, plus performantes et moins fatigantes au sein de son laboratoire UBIAE (Unité de Biologie Intégrative des Adaptations à l'Exercice)/ Inserm, labellisé Génopole®, installé à l'université d'Évry et inauguré vendredi 9 décembre.

Véronique Billat consacre ses recherches à l'entraînement des grands sportifs, notamment les marathoniens, mais s'adresse aussi au grand public désireux d'améliorer son hygiène de vie et son potentiel physique. Véronique Billat propose à chacun de suivre (contre une participation financière) des tests à l'effort au sein de son laboratoire pour établir un bilan personnalisé (bilan énergétique, métabolique, corporel) et déterminer un programme d'entraînement de deux à trois séances de marche hebdomadaires, la vitesse et les accélérations, *« parce que le muscle réagit à l'accélération et non pas à la vitesse. On peut obtenir des mêmes effets sur le muscle avec des accélérations entre 0 et 10 km/heure qu'avec une vitesse constante entre 10 et 20 »*.

Les tests peuvent aussi être réalisés en extérieur : l'individu est équipé de capteurs physiologiques qui reliés à son téléphone portable peuvent communiquer les informations recueillies au laboratoire UBIAE qui contribue ainsi au développement des nouvelles technologies web 3.0 pour la santé. *« Tout est possible à tout âge de la vie. La révolution de l'entraînement scientifique «branché» est en marche ! »*, s'enthousiasme Véronique Billat.

RETOUR SUR... LA 1ÈRE ÉDITION DU GÉNOFORUM

Prendre le temps de la rencontre et du dialogue à des fins conviviales et scientifiques mais aussi dans le but de faire du business. Tel était l'objectif de la première édition de Génoforum, organisée par Génopole®, qui a réuni plus de 400 personnes, vendredi 16 décembre au Génocentre. Des chercheurs et dirigeants de start-up du site, leurs fournisseurs, leurs clients mais aussi des partenaires de Génopole® (Agence pour l'Economie en Essonne, agglomération Évry Centre Essonne, CFI, Scientipôle Initiative, Oséo...), ont ainsi pu bâtir de nouveaux projets collaboratifs et faire connaître leurs activités au travers de posters, de speed-meetings et de nombreux stands parmi lesquels ceux de Gen'Envie, de Génopole® Entreprises, Génopole® Recherche, Génopole® Grandes Installations Plates-formes et les services informatiques: l'occasion de promouvoir les actions menées en faveur de la communauté génopolitaine.

« NOTRE STRATÉGIE : ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT »

Installé à Évry Courcouronnes depuis 1970, le groupe Accor est aujourd'hui le premier opérateur hôtelier mondial, avec un portefeuille de marques allant de l'hôtellerie économique à celle de luxe. Le site d'Évry héberge aujourd'hui le siège d'Accor France, le pôle technologique et le centre de formation mondial du groupe. Entretien avec Christophe Alaux, directeur général d'Accor France.

EN QUOI CONSISTE LE GROUPE ACCOR ?

Implanté dans 90 pays, avec environ 4 200 hôtels et plus de 500 000 chambres, Accor fait partie des cinq premiers groupes hôteliers mondiaux – en considérant la totalité des hôtels gérés en filiale, en management ou en franchise. C'est le premier opérateur mondial en filiales et c'est aussi le leader européen incontesté et le leader français, avec plus de 1 400 hôtels dans l'Hexagone. Le groupe emploie environ 145 000 collaborateurs dans le monde, dont plus de 15 000 en France.
L'entreprise a été fondée en 1967 par Paul Dubrule et Gérard Pélisson. Ces deux entrepreneurs mythiques ont déployé en France et en Europe une nouvelle forme d'hôtellerie qui n'existait pas jusque-là : l'hôtellerie de chaîne, avec des produits standardisés permettant aux clients de retrouver la même chambre d'un hôtel à l'autre. L'aventure a commencé avec Novotel et s'est poursuivie au fil des années par le développement d'autres marques. Aujourd'hui, Accor détient un portefeuille de marques qui va de l'hôtellerie très économique à l'hôtellerie de luxe : de hotel F1 à Sofitel, en passant par Etap Hotel (Ibis Budget), All Seasons (Ibis Styles), Ibis, Mercure, Novotel, Suite Novotel, MGallery et Pullman.

QUELS SONT LES MÉTIERS DU GROUPE ?

Nous avons d'abord un métier d'opérateur pour les hôtels que nous détenons en propre. Nous exerçons aussi un métier de développeur de marques et de franchiseur pour tous les entrepreneurs indépendants qui nous rejoignent. Notre troisième métier est celui de distributeur de produits hôteliers, via nos sites Internet, nos forces de vente et nos bureaux de vente internationaux. Il s'agit de vendre nos hôtels, de les commercialiser auprès des agences en ligne comme Expedia ou Booking, mais aussi auprès des grands comptes, ou tout simplement sur les zones de chalandise primaires des hôtels. Nous avons également un métier d'« asset manager » : nous gérons un patrimoine hôtelier, nous savons entretenir des hôtels et les rénover. Enfin, notre dernier métier est celui de concepteur et de modernisateur de produits hôteliers : en innovant et en améliorant le design, de toujours disposer des produits >>

ACCOR EN CHIFFRES

- Parc hôtelier (au 30 juin 2011) : 4 274 hôtels (513 772 chambres) dans 90 pays
- Chiffre d'affaires (2010) : 5,95 milliards d'euros
- Capitalisation boursière (au 30 juin 2011) : 7,005 milliards d'euros
- Marques : Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, All seasons (Ibis Styles), Etap Hotel (Ibis budget), Hotel F1, Motel 6, Studio 6.
- Répartition géographique (en nombre de chambres) : 25 % en France, 25 % en Europe hors France, 22 % en Amérique du Nord, 17 % en Asie-Pacifique, 6 % en Amérique latine-Caraïbes, 5 % en Afrique-Moyen-Orient.
- Répartition par type de management (en nombre de chambres) : 17 % en propriété, 38 % en location, 22 % en gestion, 23 % en franchise.
- Parc hôtelier en France (au 30 juin 2011) : 1 424 hôtels (129 041 chambres)

CHRISTOPHE ALAUX PORTRAIT EXPRESS

Âgé de 44 ans, Christophe Alaux est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et titulaire d'un DESS de gestion. Il débute en 1990 chez PSA Peugeot Citroën en tant que responsable des relations sociales d'un centre de production. De 1994 à 1999, il exerce différentes missions d'organisation et d'amélioration des performances au sein du cabinet de conseil Accenture. Il rejoint ensuite le groupe Promodès, où il devient directeur de l'organisation et des ressources humaines de Continent, avant de rejoindre le comité exécutif de Carrefour France comme directeur organisation, système et supply chain. Après avoir occupé un poste de direction opérationnelle au sein d'un hypermarché Carrefour, il est nommé en 2005 directeur régional opérationnel de Carrefour Shanghai et de la province du Zhejiang. En 2007, il devient directeur opérationnel et membre du comité exécutif de Carrefour Taïwan. Christophe Alaux est, depuis le 11 août 2008, directeur général hôtellerie France du groupe Accor.

>> les plus performants et les plus pertinents sur les segments sur lesquels nous sommes présents.

QUELLES SONT LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DE L'HÔTELLERIE ?

L'hôtellerie est un secteur cyclique, très lié à l'activité économique. Généralement, les revenus et les profits de l'hôtellerie « surperforment » les marchés en période de croissance (ndlr : elles ont un rendement supérieur à la moyenne), et inversement elles accusent plus fortement que les autres secteurs les phases de récession. La force du groupe Accor est d'avoir un portefeuille de marques équilibré, entre le luxe, le haut et le moyen de gamme, l'économique et le très économique. Le groupe Accor a donc une forte capacité de résistance à la crise grâce au pourcentage important de son activité sur le segment de l'hôtellerie économique. C'est en effet le segment le moins cyclique : même en phase de récession, les hôtels Ibis, Etap Hotel ou All Seasons connaissent des taux de remplissage élevés… Et les prix évoluent moins vite que dans l'hôtellerie moyenne ou haut de gamme.

Les années 2007 et 2008 ont été exceptionnelles : nous avons connu au cours de cette période les niveaux de performance les plus élevés de l'histoire du groupe. Puis nous avons subi la crise en 2009, la croissance revenant progressivement en 2010… L'année 2011 est remarquable puisque l'on retrouve parfois, sur certaines marques ou sur certaines villes, des niveaux de performance égaux voire supérieurs à ceux de l'année 2008. En revanche, nous nous attendons à une année 2012 difficile, même si nous n'avons pas objectivement aujourd'hui de signes négatifs majeurs. Certains indicateurs passent parfois à l'orange sur un hôtel ou sur une ville, mais cela ne concerne pas la globalité de notre activité. D'ailleurs, les performances du transport aérien et du tourisme restent plutôt bonnes. La forte attractivité touristique de la France contribue à maintenir un niveau élevé sur le marché « loisirs »… Et comme notre pays est aussi une zone économique importante, nous obtenons aussi de bonnes performances sur la clientèle « affaires ».

QUELLE EST LA STRATÉGIE DU GROUPE ?

La stratégie du groupe, dans le monde et en France, est d'accélérer son développement. Nous voulons ouvrir entre 30 000 et 40 000 chambres chaque année dans le monde. C'est l'objectif qu'a confirmé en septembre dernier notre PDG, Denis Hennequin. Nous souhaitons croître de manière équilibrée sur toutes les zones, en particulier en France, en Europe, en Asie et dans le Pacifique, qui sont nos quatre territoires de développement prioritaires.

Nous privilégions le développement en franchise et en contrat de management, plutôt qu'en filiale. Avec ce modèle, que l'on appelle l'« asset light », faiblement capitalistique, Accor est propriétaire de marques hôtelières de réputation mondiale et apporte son savoir-faire à des entrepreneurs indépendants qui gèrent les hôtels pour leur propre compte.

Dans cette stratégie, nous donnons la priorité au développement des hôtels économiques, qui sont très résilients en cas de retournement conjoncturel et qui nous garantissent donc des résultats pérennes sur le long terme. Il s'agit aussi d'une spécificité du groupe : Accor bénéficie d'un réel savoir-faire et d'une réputation mondiale, sur ce segment de l'hôtellerie économique, que beaucoup d'opérateurs nous envient. Nous nous appuyons en particulier sur la puissance de la marque Ibis, qui est l'une des plus réputées au monde en matière d'hôtellerie économique. Dès 2012, le groupe va d'ailleurs organiser ses marques de façon plus cohérente, plus lisible et plus attractive en capitalisant sur Ibis : All Seasons devient ainsi Ibis Styles et Etap Hotel évolue en Ibis Budget. La nouvelle « famille » Ibis représentera ainsi plus de 1 500 hôtels.

Outre ce très fort développement sur l'hôtellerie économique, nous visons également la saturation de tous les marchés sur lesquels nous sommes présents avec tout notre portefeuille de marques.

QUE REPRÉSENTE POUR ACCOR LE SITE D'ÉVRY ?

La société Accor est née en 1967 et a choisi d'installer son siège à Évry dès 1970 dans le cadre de la politique des villes nouvelles. Le groupe souhaitait également s'implanter dans un lieu où il pourrait développer la collection de ses hôtels : à Évry, nous avons pu construire un Novotel, un Ibis, un Formule 1 et un Mercure, qui est devenu un All Seasons.

Siège historique du groupe, le site d'Évry est aujourd'hui le siège de la direction générale France. C'est aussi le pôle technologique mondial du groupe Accor, intégrant la direction informatique et la direction distribution. C'est également le lieu historique de notre université interne, l'Académie Accor, qui est le centre de formation mondial du groupe. Première académie d'entreprise créée en France, elle a fêté ses vingt-cinq ans l'an dernier. Au total, l'effectif du groupe basé à Évry est d'environ 1 000 personnes.

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DE L'ACADÉMIE ACCOR ?

L'Académie conçoit les offres de formation du groupe. Des spécialistes de la pédagogie et des métiers créent ainsi des modules, sous toutes les formes, avec une place de plus en plus importante accordée aux formations en ligne, électroniques ou virtuelles. L'Académie délivre également des formations pour tous les métiers du groupe, sachant qu'au fur et à mesure de notre développement, nous avons créé seize autres académies dans différents pays du monde. Au total, nous accueillons chaque année 135 000 stagiaires dans le monde et 14 000 en France, à Évry.

Nous avons des formations managériales pour les directeurs d'hôtels, sur le pricing et le revenu management, des formations à la vente, à la distribution et aux techniques de commercialisation pour nos forces de vente, des formations sur les bonnes pratiques de la restauration, sur le contrôle de gestion, sur l'hygiène et la sécurité, sur les offres de services de chacune de nos marques… Bref, tout l'éventail qu'un groupe hôtelier peut offrir.

LE GROUPE ACCOR S'EST ENGAGÉ AU CÔTÉ DE L'AGGLOMÉRATION POUR SOUTENIR LE PROJET DU GRAND STADE DE RUGBY DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE. QUE REPRÉSENTE POUR VOUS CET ENGAGEMENT ?

Nous avons une histoire ancienne avec l'agglomération. Il nous semblait donc naturel de répondre positivement à la demande de Manuel Valls de soutenir ce projet. Nous nous engageons à rénover nos hôtels et à mettre en œuvre tout notre savoir-faire pour que l'agglomération puisse bénéficier d'une qualité hôtelière autour de ce projet sportif de premier plan. Ce projet est bien entendu positif pour nous car il contribue à développer la notoriété du territoire de notre siège social.

● **INTERVIEW MICHEL BAZAN**

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

À travers son programme « Earth Guest », Accor fédère les initiatives en matière de développement durable. Les actions menées visent à maximiser les impacts positifs et minimiser les impacts négatifs de son activité. Accor est présent dans les quatre principaux indices éthiques internationaux : Ethibel Sustainability Indexes, FTSE4 Good, Dow Jones Sustainability Indexes et ASPI Eurozone.

Dans le cadre de sa responsabilité vis-à-vis de la société, Accor s'engage dans quatre directions prioritaires : le développement local, la protection de l'enfance, la lutte contre les épidémies, la recherche d'une alimentation équilibrée. Dans 21 pays, Accor sert ainsi des produits issus du commerce équitable. 50 000 collaborateurs du groupe ont été formés pour lutter contre le tourisme sexuel impliquant les enfants et 40 000 ont été sensibilisés contre le VIH/sida.

Vis-à-vis de l'environnement, le groupe développe des politiques en matière de gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et de la biodiversité. 495 hôtels ont obtenu une certification environnementale (ISO 14001, Earth Check). Entre 2006 et 2010, la consommation d'énergie par chambre a été réduite de 5,5 % et la consommation d'eau de 12 %. 53 % des hôtels filiales valorisent le papier, le carton et le verre. L'opération « Plant for the Planet » a également permis de financer la plantation de 1,7 million d'arbres grâce aux économies de blanchisserie des 1 200 hôtels engagés depuis 2009 dans ce projet.

En reconnaissance de sa politique de développement durable, Accor a reçu le Tourism for Tomorrow Award 2010, décerné par le WTTC (Word Travel and Tourism Council), qui récompense les meilleures pratiques en matière de tourisme durable dans le monde.

SEDI-ATI DE LA CONNECTIQUE À L'OPTIQUE

Le groupe Sedi Fibres Optique, devenu en janvier Sedi-ATI, a su faire évoluer son métier au plus près de la demande des marchés, pour devenir l'un des leaders des fibres optiques spéciales.

Depuis juin 2011, dans le cadre du projet Antares, un télescope sous-marin scrute le fond de la Méditerranée à la recherche de neutrinos, particules élémentaires témoins des événements survenus depuis l'origine de l'univers. C'est le groupe Sedi Fibres Optique, situé sur le parc d'activité de Saint-Guénault à Courcouronnes, qui a réalisé les passages étanches des réseaux de fibres optiques immergés dans ce but par 2 000 mètres de fond. « *Nous sommes l'un des principaux acteurs de la réalisation de produits intégrant des fibres optiques pour les environnements sévères : hautes températures, fortes pressions… ainsi que les fibres spéciales utilisées pour les lasers et les capteurs* », explique le président du groupe, Patrice Malavieille. Une spécialité qui a fait de celui-ci le partenaire de gros projets dans le monde : accélérateur de particules du CERN, en Suisse, Very Large Telescope chilien, Jet en Grande-Bretagne, projet spatial Pharao, laser Megajoule à Bordeaux…

SEDI-ATI EN CHIFFRES

- CA 2010 : 5,5 M€, dont 50 % à l'international (principalement en Allemagne, Italie, Espagne)
- Poids de la R&D : 10 % du CA
- Effectif : 50 salariés, dont 6 ingénieurs R&D
- Locaux : 2 500 m², dont 2 salles blanches et des ateliers en atmosphère contrôlée

DES FIBRES SPÉCIALES EN ENVIRONNEMENT SÉVÈRE

À l'origine de Sedi Fibres Optique, la création par le père du dirigeant actuel, en 1951, de la société ATI, spécialisée dans la connectique. En 1972 Patrice Malavieille fonde quant à lui Sedi, qui assurera plus tard les fonctions technico-commerciales et marketing d'ATI. Après son installation à Courcouronnes en 1981 le groupe se recentre sur l'optique et cède, en 2009, la partie connectique. Avec la volonté constante de s'adapter à l'évolution des marchés, il continuera d'affiner son métier. « *Nous nous sommes orientés vers les applications en environnements sévères et les fibres spéciales quand le gros de l'activité des fibres optiques pour les télécoms s'est déplacé en Chine* », raconte Patrice Malavieille. L'avantage : une clientèle diversifiée, des lasers médicaux à l'aviation ou la recherche scientifique. Dans les locaux ultramodernes où il s'est installé fin 2010, le groupe ne fabrique pas les fibres elles-mêmes. Son métier : « *apporter de la valeur ajoutée à des fibres achetées principalement aux Etats-Unis* ». Sa prochaine évolution : il devient en janvier Sedi-ATI en fusionnant ses deux entités, « *par souci de lisibilité et de simplification administrative* ».

● **CATHERINE LENGELLÉ**

+ d'infos
www.sedi-fibres.com

AKCENTA RH COMBAT LES A PRIORI

Ce cabinet de recrutement d'Évry installé à la pépinière d'entreprises du Magellan accompagne les entreprises dans leurs opérations de recrutement avec pour axe majeur la diversité et la RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

« *L'humain est plus important que la machine* », affirment Bernard Delannoy et Nathalie Coulomb, cofondateurs du cabinet de recrutement et de formation Akcenta-RH, à Évry. De fait, ce cabinet généraliste créé en octobre 2010 se montre particulièrement sensible aux difficultés rencontrées par certains candidats sur le marché de l'emploi. « *Nous combattons tous les jours les a priori envers les jeunes, les seniors, les personnes handicapées…* », explique Nathalie Coulomb. Des préjugés qui par exemple assimilent handicap et fauteuil roulant, alors que « *98 % des handicaps sont invisibles* ».

Pour exécuter les missions de recrutement externalisées par les services de ressources humaines, le cabinet se base uniquement sur les compétences des candidats, sans s'occuper de connaître son genre, son âge, son origine ou son adresse. Cela bien sûr en accord avec ses clients : des entreprises de tous secteurs et toute taille, dont 40 % de grands groupes.

RSE : UN ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE

« La RSE tout le monde en parle, mais sa mise en place rencontre encore des obstacles, **poursuivent les dirigeants.** ***Nous accompagnons nos clients afin qu'elle s'intègre facilement dans l'entreprise. »*** **Leur stratégie consiste à établir d'abord un diagnostic des conditions de travail, suivi de préconisations d'actions,** ***« pour la plupart d'une grande simplicité »,*** **comme la mise en place des horaires variables. D'autres mesures nécessitent l'intervention de partenaires du cabinet : médecins du travail, juristes en droit social…**

De plus en plus de décideurs ont en effet conscience de la richesse apportée par la diversité à une organisation. « *C'est démontré : elle améliore de 15 à 20 % la productivité* », souligne Bernard Delannoy.

UN PERSONNEL PLUS PRODUCTIF ET EFFICACE

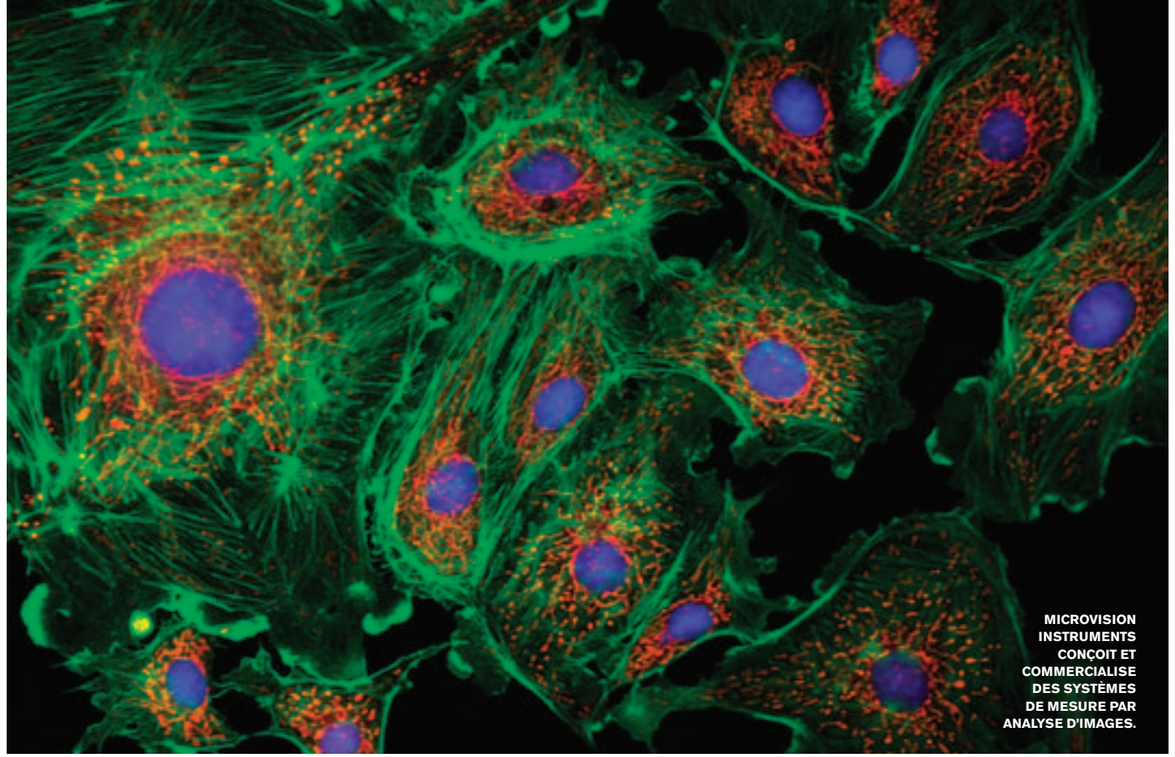
Cette volonté de diversification s'inscrit parfois dans une stratégie plus large de RSE (responsabilité sociétale des entreprises). C'est un autre axe de compétences d'Akcenta-RH, qui intervient sur le volet social de la RSE, en matière de conditions de travail. Son objectif : redonner à l'entreprise des outils de gestion de son personnel permettant de rendre celui-ci plus productif et efficace. « *La RSE représente un marché d'avenir car elle va devenir un facteur de différentiation des entreprises européennes par rapport à celles des pays émergents, peu respectueuses des droits de l'homme* », affirment les dirigeants. C'est en tout cas d'ores et déjà un axe fort de développement au sein du cabinet, qui prévoit le recrutement d'un troisième consultant à temps plein.

● **C.L.**

+ d'infos
www.akcenta-rh.com

MICROVISION EN CHIFFRES

- Chiffre d'affaires : 2,4 millions d'euros en 2011
- Effectif : une dizaine de salariés
- Clientèle : 40 % dans le secteur biologique et 60 % dans le secteur industriel



MICROVISION INSTRUMENTS CONÇOIT ET COMMERCIALISE DES SYSTÈMES DE MESURE PAR ANALYSE D'IMAGES.

MICROVISION A INSTALLÉ SES LOCAUX À LISSES APRÈS PLUSIEURS ANNÉES PASSÉES À LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES DU MAGELLAN.

À LA SUITE D'UNE RESTRUCTURATION DE SON ENTREPRISE IL Y A 20 ANS, OLIVIER HUIN A DÉCIDÉ DE CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE. UN PARI AUDACIEUX MAIS RÉUSSI.

MICROVISION, NÉE D'UNE RESTRUCTURATION

Lors du rachat de l'entreprise dans laquelle il travaillait depuis dix ans, Olivier Huin ne se résout pas à voir son activité disparaître. Il crée Microvision avec deux autres collègues. C'était le bon choix !

Vingt ans après avoir créé Microvision, à la suite d'une restructuration, Olivier Huin, 53 ans, semble presque étonné d'avoir si bien réussi.
Ce n'est pourtant pas le hasard, car il a tout fait pour ça, mais il « *[n'avait] pas le profil pour* ». « *Lorsque l'entreprise (ndlr : Micro-Contrôle, Évry) dans laquelle je travaillais comme ingénieur depuis une dizaine d'années a abandonné l'activité de mon département, le développement de systèmes de microvision – acquisition d'images de microscope via l'informatique –, je me suis dit qu'il était trop bête de perdre tout ce travail* », explique-t-il.

Conforté dans son idée de création par l'avis favorable du contrôleur de gestion de son ex-entreprise, il lance Microvision, après une année de préparation, avec deux collègues associés et un financement de 135 000 euros réuni par 31 actionnaires.
« *Je n'avais aucune expérience de la direction d'une entreprise*, souligne Olivier Huin. *Pour apprendre ce nouveau métier j'ai suivi un stage à HEC (Jouy-en-Josas) et pris toute l'aide que je pouvais trouver, notamment auprès de la CCI Essonne.* » Coup de chance, la toute jeune pépinière d'entreprises Le Magellan (Évry) accepte son dossier de candidature. « *Tout notre business plan a été épluché* », se souvient-t-il. Mais le décollage de l'entreprise n'est pas celui espéré. « *Nous avions récupéré un fichier clients mais il ne s'est pas révélé très productif* », explique-t-il.
Au cours de ces premiers mois difficiles, germe pourtant une idée qui va changer la donne et ouvrir la voie du succès. « *Nous avons mis au point un soft qui pouvait afficher et analyser des images à partir d'un simple PC* », raconte Olivier Huin. C'est une révolution face aux « *armoires* » des anciens systèmes, et les prix sont divisés par deux !

« Notre force est de pouvoir adapter nos logiciels selon les besoins : du traitement de l'image d'une cellule graisseuse à celle de la structure d'un alliage. »

Grâce au bouche-à-oreille, progressivement les nouveaux systèmes de Microvision trouvent acquéreurs et l'entreprise la croissance. « *Notre force est de pouvoir adapter nos logiciels selon les besoins : du traitement de l'image d'une cellule graisseuse à celle de la structure d'un alliage* », précise le dirigeant. Après cinq ans au Magellan, l'entreprise s'est installée à Lisses sur le parc d'activités de la Petite Montagne et opère à l'étranger avec des agents quasiment sur tous les continents.

PIERRE TALBOT

+ d'infos
www.microvision.fr

ELLES SONT ARRIVÉES EN 2011...

Enseignes commerciales, promoteur, transporteur... plusieurs entreprises ont choisi de s'implanter cette année sur la communauté d'agglomération. Parmi elles, quelques groupes emblématiques...

BOVIS TRANSPORTS
Parc d'activités des Bordes à Bondoufle, installation d'un établissement de logistique du groupe BOVIS, spécialisé dans le transport de marchandises

PROMO GERIM
Parc d'activités des Aunettes à Évry, installation du siège de la société de promotion et construction

H-TUBE
Parc d'activités de la Grande Brèche à Courcouronnes, installation d'un établissement de la société de commerce de gros de tuyaux et raccords pour l'industrie, le bâtiment et les travaux publics

CASTORAMA et JARDILAND
Centre commercial Derrière la Ferme à Villabé, installation des deux enseignes sur le nouveau centre commercial de l'agglomération

COTUMER
Parc d'activités de la Petite Montagne à Lisses, installation d'une agence du groupe spécialisé dans les services industriels (étude, montage et maintenance des tuyauteries industrielles)

IBM
Parc d'activités de la Petite Montagne à Courcouronnes, installation d'un télécentre.

UNE OFFRE RENOUVELÉE ET DE QUALITÉ

En proposant des solutions d'accueil compétitives et en renouvelant régulièrement l'offre foncière et immobilière, l'agglomération accompagne le développement des entreprises du territoire et favorise les nouveaux projets d'implantation.

Pôle économique majeur de l'arc sud-francilien de l'innovation, l'agglomération Évry Centre Essonne accueille aujourd'hui plus de 6 100 établissements sur près de 940 hectares de parcs d'activités et 700 000 m² de bureaux. Des sièges sociaux de grands groupes et des sites d'entreprises de renommée internationale, comme Snecma, Arianespace, Accor ou Sofinco ont choisi le territoire pour y enraciner leur réussite. Ils y côtoient de nombreuses PME-PMI dynamiques et innovantes. S'appuyant sur un environnement technologique et scientifique de haut niveau et sur la disponibilité et la qualité de son offre foncière et immobilière, l'agglomération privilégie l'implantation et le développement d'entreprises de multiples secteurs d'activités.

DES DISPONIBILITÉS INTÉRESSANTES

L'offre foncière aujourd'hui disponible totalise 62 hectares dans les différents parcs d'activités et le centre de l'agglomération, dont 33 sur l'éco-parc technologique Léonard de Vinci à Lisses. À moyen et long terme, l'agglomération proposera près de 21 hectares de foncier en parcs d'activités et plus de 35 600 m² (Shon) dans le centre de l'agglomération (ZAC du Centre urbain et des Aunettes). Environ 50 000 m² de surfaces de bureaux étaient immédiatement disponibles fin 2010, dont 26 000 m² en centre urbain. Et près de 15 000 m² de surfaces de bureaux devraient voir le jour assez rapidement. L'offre de locaux d'activités est estimée à 84 000 m² et plus de 20 500 m² sont à venir.

DES OPÉRATIONS AMBITIEUSES

Les investissements réalisés par des acteurs comme Foncière Atland, Gicram, Lazard, Silic, Gefec, Alsei ou K Promotion, au cours des dernières années, démontrent qu'Évry Centre Essonne conserve toute son attractivité. Carré Haussmann dans le quartier des Aunettes, Urban Valley sur le lotissement d'activités du Grand Noyer, Innovespace dans le parc du Bois Chaland, programme Gemfi sur le parc d'activités du Bois Briard, Acticentre sur le parc Léonard de Vinci… De nouvelles opérations ambitieuses sont en cours, en particulier pour répondre à la demande des PME-PMI pour des petites et moyennes surfaces de bureaux ou de locaux mixtes. Pour améliorer l'environnement des entreprises installées sur le territoire, les parcs d'activités les plus anciens bénéficient d'un plan de requalification. Une opération de ce type a déjà été réalisée pour le parc d'activités du Bois de l'Épine. Des sites importants comme l'Imprimerie nationale, les Passages ont également été restructurés et connaissent aujourd'hui une nouvelle vie. *« Parallèlement, l'agglomération et ses communes ont un programme ambitieux de constructions de logements »*, souligne Annie Asada, responsable de la Mission Entreprises et Territoire de l'agglomération. *Dans les deux cas, nous sommes particulièrement vigilants sur la qualité architecturale, paysagère et énergétique des projets.* »

DEMANDEZ LES PROGRAMMES !

Diversifiée, la nouvelle offre foncière et immobilière de l'agglomération répond à la demande des entreprises et correspond au tissu économique d'Évry Centre Essonne, qui est majoritairement constitué de PME.

CARRÉ HAUSSMANN : UN PETIT PARADIS POUR LES PME ET TPE

Petites surfaces, baux courts, prestations à la carte… Carré Haussmann proposera bientôt, à Évry, dans le parc d'activités des Aunettes, une localisation idéale pour les petites entreprises.

Répondre à la demande – majoritaire – de petites et moyennes surfaces : tel est l'objectif de l'ambitieux projet Carré Haussmann, qui verra bientôt le jour dans le quartier en plein renouvellement des Aunettes, au centre d'Évry. Un ensemble de 10 560 m² de bureaux, formé de deux immeubles de quatre étages (R+4), réunis par 200 m² d'accueil, avec deux niveaux de sous-sol pour les parkings. *«Le rez-de-chaussée sera aménagé en centre d'affaires avec des petits bureaux de 20 m², tandis que les étages proposeront, à la vente ou à la location, des espaces de 40 à 130 m²*, précise Michel Raynaud, PDG de Carré Haussmann, le promoteur privé qui pilote l'opération. *Les entreprises bénéficieront d'une grande souplesse, avec la possibilité de démarrer en centre d'affaires, de signer un bail précaire de deux ans (avec préavis de trois mois) et de disposer de surfaces complémentaires pour s'agrandir. »*

UN CADRE HAUT DE GAMME

Une situation privilégiée, à proximité du centre ville, un cadre haut de gamme, avec une architecture soignée, signée Michel Pétuaud-Létang, et un label BBC, des prestations à la carte (accueil, standard, salles de réunion, etc.), un environnement stimulant favorisant les contacts et les synergies… Tels sont les autres atouts du concept.

La recette de Carré Haussmann a déjà fait ses preuves au centre ville de Sénart. *« Notre premier bâtiment, de 3 600 m², a été rempli en quatre mois et nous en construisons actuellement un autre »*, explique Michel Raynaud. Parmi les entreprises installées, on trouve beaucoup de professions libérales et diverses activités informatiques ou multimédias. *« Sur les mêmes bases, le Carré Haussmann d'Évry devrait accueillir à terme quelque 200 entreprises, soit environ 600 personnes, ajoute le promoteur. À Évry, il existe une vraie demande pour des petites et moyennes surfaces. »*

« L'offre de très petites surfaces reste assez rare au centre d'Évry, confirme Benjamin Nguyen Huu, chef de projet à l'AFTRP (Agence foncière et technique de la région parisienne), aménageur et commercialisateur pour le compte de l'agglomération. *Carré Haussmann répond à cette demande avec des bureaux de standing. »* Une promesse de vente a été signée et le permis de construire sera déposé avant fin 2011. Début des travaux prévu au deuxième trimestre 2012, pour une livraison en 2014.

● **MICHEL BAZAN**

URBAN VALLEY, PARC D'ACTIVITÉS NOUVELLE GÉNÉRATION

Ce nouvel ensemble de trois bâtiments totalisant 10 000 m², situé dans le lotissement d'activités du Grand Noyer, à Bondoufle, intègre locaux d'activités et bureaux, pour accueillir dans un environnement agréable des PME industrielles et tertiaires.

Un parc d'affaires composé de bâtiments dont plus du tiers des surfaces est destiné aux bureaux et aux show-rooms, une implantation en site urbain au plus près des centres d'affaires et de décision, une architecture moderne contribuant à l'image de marque des entreprises : telles sont les trois clés du concept Urban Valley, développé par Foncière Atland. Après une première réalisation à Cormeilles-en-Parisis (95), le promoteur étend aujourd'hui celui-ci à Bondoufle, dans le lotissement d'activités du Grand Noyer, sur un terrain aménagé et commercialisé par l'AFTRP. Un lieu stratégique qui accueillera également en 2012 la filiale colis de La Poste (Exapaq). Ce nouveau parc paysager Urban Valley sécurisé intègrera trois bâtiments divisibles de 500 à 2 500 m² offrant des solutions d'aménagement clés en main adaptées aux besoins de flexibilité des entreprises.

« Nous avons obtenu le permis de construire en juillet dernier, les aménagements ont été réalisés cet été par l'AFTRP et nous sommes actuellement en phase de commercialisation, avant de lancer la construction du premier bâtiment », précise Christian Vallaud, directeur du développement de Foncière Atland. *Notre ambition est de proposer aux PME, à la location ou à la vente, des bâtiments très fonctionnels avec un traitement architectural qualitatif. Nous avons aussi la volonté d'intégrer ces activités dans les lieux d'habitat et le tissu urbain, avec des façades tournées vers la ville. »*

GEFEC DÉPLOIE SES ACTICENTRES

En 2007, le promoteur Gefec livrait dans le parc d'activités Léonard de Vinci, à Lisses, son Acticentre I, fruit d'un partenariat avec l'AFTRP, la communauté d'agglomération et l'investisseur Kenmore. Bâti en bordure d'un espace boisé, sur un terrain de 14 500 m², ce bâtiment de 5 200 m² intègre une surface d'activités et de stockage de 4 000 m² et 1 200 m² de bureaux en façade. Ces locaux modernes, destinés à une PME à forte valeur ajoutée, ont séduit la société Gutenberg Networks filiale du groupe DDB, qui a signé un bail en décembre 2007. Ce studio photo, dédié aux catalogues publicitaires des Mousquetaires de la distribution (Intermarché, Bricomarché), emploie actuellement une centaine de personnes sur le site. *« Fort de la réussite de cette première opération, Gefec a acquis en 2008 un nouveau terrain de 14 500 m² sur le parc d'activités Léonard de Vinci, afin d'y réaliser un nouveau projet : Acticentre II »*, explique Laurent Lejeune, président de Gefec. En janvier 2011, le promoteur a signé un contrat avec la société Dam Vogel's, leader de la fixation murale pour écrans plats, déjà installée à Lisses (Bois Chaland) et qui souhaitait devenir propriétaire pour asseoir son développement. Ce contrat porte sur la construction d'un bâtiment de 3 200 m² (2 400 m² d'activités et de stockage et 800 m² de bureaux en R+1), destiné à accueillir 35 salariés. Le chantier a démarré en octobre 2011 pour une livraison prévue début avril 2012. *« Nous continuons à travailler avec l'AFTRP et nous réfléchissons à une opération du même type sur un autre terrain »*, ajoute Laurent Lejeune. Bientôt un Acticentre III ?

BOIS BRIARD : UN NOUVEL ENSEMBLE

Durant l'été 2011, Gemfi Promotion Développement (groupe Gicram) a livré la première tranche d'un ensemble immobilier composé de locaux d'activités et de bureaux au sein du parc d'activités du Bois Briard, à Courcouronnes. *« Il s'agit d'un immeuble de bon standing, réalisé avec des matériaux nobles et destiné aux PME/PMI, avec des lots de 400 à 500 m² composés de 70 % de locaux d'activités et de 30 % de bureaux, uniquement disponibles à la vente »*, précise Marc Terrel, directeur du développement de Gemfi. Dans ce premier bâtiment de 1 975 m² Shon, trois lots (sur cinq) ont déjà été vendus aux sociétés Supralon (deux lots) et Cometimmo (un lot), un quatrième étant en négociation. La construction d'un deuxième bâtiment de 1 762 m² Shon sera lancée fin 2011. L'un de ses trois lots a déjà trouvé preneur : la société Securicom.

UN TROISIÈME PARC INNOVESPACE À L'HORIZON 2013

Au cours des années 2000-2005, le promoteur Alsei avait déjà réalisé, dans le parc d'activités du Bois Chaland, à Lisses, trois opérations clés en main pour les entreprises Aiphone (interphones), Pro-PLV (matériel promotionnel) et Coloplast (équipements médico-chirurgicaux). Son concept Innovespace avait ensuite été déployé en 2007 dans le parc d'activités des Malines, à Lisses : 6 000 m² divisibles en quatre lots de 1 500 m², loués par la société Louis XX (importation de meubles). Aujourd'hui, un nouveau projet de parc Innovespace s'apprête à voir le jour sur un terrain situé, rue du Bois Chaland, à Lisses. *« Il s'agit d'un ensemble de quatre bâtiments totalisant 12 000 m² : un petit, avec des cellules de services de 200 m² sur deux niveaux, et trois autres, avec des locaux d'activités et des bureaux, divisibles en surfaces de 300 à 1 500 m²*, précise Grégory Vix, directeur commercial d'Alsei. *Cette souplesse permet de s'adapter aux besoins de toutes les entreprises, les locaux étant proposés à la location ou à la vente. La livraison du premier bâtiment est prévue au premier trimestre 2013. »* Les produits Innovespace développés par Alsei sont conçus pour que chaque utilisateur bénéficie des services d'un parc tertiaire (emplacement, esthétique architecturale, parkings, sécurité, espaces verts, etc.) et de la mutualisation des coûts d'exploitation. Les sites d'implantation de ces parcs sont choisis pour leur visibilité et leur accessibilité.

LES ACTIPARKS SE MULTIPLIENT

Au cours des dernières années, le Groupe Lazard a déjà construit 30 000 m² sur le parc d'activités du Bois Chaland, à Lisses, et 8 000 m² sur celui du Bois Briard, à Courcouronnes. Des locaux qualitatifs, mixant activités et bureaux, baptisés Actipark, qui ont notamment séduit le groupe Spie, installé sur 5 000 m² dans l'Actipark du Bois Briard. *« Il nous reste 12 000 m² à construire sur le parc d'activités du Bois Briard et 4 500 m² sur celui du Bois Chaland »*, explique Christophe Milesi, directeur général de Lazard Immobilier. *Nous attendons une reprise du marché pour lancer ces opérations. »*

LES PARCS D'ACTIVITÉS, PILIERS DE L'ATTRACTIVITÉ

L'attractivité des 27 parcs d'activités de l'agglomération constitue l'un des piliers du dynamisme économique du territoire. Grâce à leur aménagement bien pensé, ils offrent aux entreprises des solutions d'accueil très appréciées.

Les parcs d'activités sont au nombre de vingt-sept, disposés en chapelet sur les différentes communes du territoire, majoritairement le long de l'A6 ou de la Francilienne. Au total, ils s'étendent sur près de 940 hectares et accueillent plus de 1 300 établissements, dont de nombreuses PME et PMI. Ils représentent plus de la moitié des 69 000 emplois de l'agglomération. Les parcs d'activités jouent incontestablement un rôle majeur dans l'attractivité d'Évry Centre Essonne. À l'écoute des attentes des entreprises et de leurs salariés, la communauté d'agglomération veille à en faire de véritables espaces à vivre et à entreprendre. Une qualité d'aménagement qui passe notamment par la réhabilitation des parcs les plus anciens.

UN ENVIRONNEMENT D'EXCEPTION

Sur les 62 hectares de foncier disponibles dans l'agglomération, 33 se situent sur l'éco-parc technologique Léonard de Vinci, à Lisses. Dédié principalement à l'implantation de laboratoires, de sièges sociaux, de PME innovantes et de centres de formation, ce parc se distingue par un caractère paysager unique, une faible densité de construction et une attention soutenue portée aux aspects environnementaux des implantations et à la qualité architecturale des bâtiments. Accueillant des projets immobiliers qualitatifs, cet environnement d'exception a déjà séduit des entreprises comme Sebia, Fanuc Robotics, Solutys, Gutenberg Networks, Dam Vogel's, Orelya ou Truffaut.

Sur le lotissement d'activité des Petits Bois, situé en limite du parc d'activités de la Marinière, à Bondoufle, une surface résiduelle de 1,7 ha reste à commercialiser auprès de PME/PMI. Les autres disponibilités foncières immédiates sont concentrées essentiellement sur les parcs d'activités du Bois de l'Épine, à Courcouronnes et Ris-Orangis (18,7 ha), du Bois Briard, à Courcouronnes (1,1 ha), des Aunettes, à Évry (6 000 m² de Shon), des Meulières, à Ris-Orangis et des Bordes, à Bondoufle (0,53 ha).

DERRIÈRE LA FERME, LE NOUVEAU PARC COMMERCIAL DE VILLABÉ

Le nouveau parc commercial Derrière la Ferme est en train de voir le jour à Villabé. Castorama et Jardiland, déjà installés, seront bientôt rejoints par de nombreuses autres enseignes, réunies au sein d'un « retail park », ainsi qu'un pôle de restauration.

La Zac des Brateaux (49,5 ha) a été créée en 1998, puis divisée en deux zones : l'une, au sud, dédiée à la logistique (35,8 ha), dont l'aménagement est terminé, et l'autre (13,7 ha), au nord, qui est en train de devenir une grande zone d'activités commerciales « Derrière la ferme », entre Carrefour et Ikea. Le magasin de bricolage Castorama y a ouvert ses portes en juin 2011, sur une surface de vente de 12 900 m² animée par quelque 150 employés. Ce magasin regroupe les dernières innovations merchandising de la marque, avec notamment une trentaine d'écrans tactiles pour aider les clients dans leurs choix et cinq espaces de démonstration. La jardinerie Jardiland, qui emploie 24 collaborateurs, a accueilli pour sa part ses premiers clients mi-mars 2011, sur 7 250 m². Le centre commercial «Derrière la ferme» accueillera également au printemps 2012 un retail park de 14 000 m² (Shon), baptisé Singula, composé de petites et moyennes surfaces occupées par de nombreuses enseignes de textile, d'ameublement, de bricolage… *« Darty, Flunch, 4 murs, Le Roi du matelas, Maelle, Gifi, La Halle aux chaussures, La Halle aux vêtements, C&A, Kavik, Optical Center, La Grande Récré, Orchestra et Isambourg ont tous signé une promesse de vente »*, précise Sandy Messaoui, chef de projet aux projets urbains de la communauté d'agglomération. Les travaux d'aménagement des voies sont terminés et la superstructure est en cours de construction. Le parc Derrière la Ferme hébergera aussi prochainement un îlot de restauration répondant au nom de Gustatus (1 300 à 2 000 m² de Shon). Des négociations sont en cours avec différentes enseignes, notamment de restauration rapide. Pour couronner le tout, *« une place publique va être aménagée, avec une sculpture, qui marquera l'entrée du parc, une aire de jeux sécurisée et des circulations douces »*, annonce Sandy Messaoui.

LE PARC D'ACTIVITÉS DU BOIS DE L'ÉPINE RÉNOVÉ

À cheval sur les communes de Courcouronnes et de Ris-Orangis, le parc d'activités du Bois de l'Épine a été créé en 1970. Il s'étend sur 85 ha et accueille 69 établissements représentant 1 586 emplois. Afin de maintenir le confort et l'image de marque de ces entreprises, l'agglomération a lancé, en octobre 2009, une importante opération de requalification du parc, qui s'est achevée en mars 2011. En réponse aux demandes des entreprises elle a inclus : redimensionnement et réfection des voiries, création de pistes cyclables, réaménagement des trottoirs, création d'un parking, renouvellement des réseaux d'éclairage public et d'assainissement, pose de nouveaux équipements de signalisation et de mobilier urbain, réaménagement des espaces verts… Au total, cette réhabilitation a nécessité un investissement de 5,6 millions d'euros, financé par la communauté d'agglomération (3,6 M€), le conseil régional (1 M€) et le conseil général (1 M€).

OLYMPE SÉDUIT COURTEPAILLE ET ERDF

Au cours des dernières années, le promoteur Silic, premier propriétaire de parcs d'affaires locatifs en région parisienne a développé une vaste opération sur le parc d'activités de la Petite Montagne (Courcouronnes et Lisses). *« Au total, cela représente 65 000 m² répartis sur 14 immeubles,* précise Philippe Lemoine, directeur général de Silic. *Cet ensemble accueille aujourd'hui 51 sociétés locataires et plus de 1 000 emplois. »*
Dernière réalisation : le bâtiment Olympe, livré en mars 2008, sur le parc d'activités de la Petite Montagne Nord, à Courcouronnes, un produit haut de gamme de 8 000 m². Courtepaille y a transféré son siège social en mars 2008, sur 3 000 m², et ERDF y a installé ses bureaux en 2010, sur près de 4 300 m².

CANAL K ACCUEILLE SIX PME

Idéalement situé sur le parc d'activités du Canal, à Courcouronnes, le bâtiment Canal K, livré en mars 2008 par K Promotion, jouxte les immeubles de bureaux de la place Copernic, en entrée de ville. *« Ce bâtiment mixte d'activités et de bureaux de 2 541 m², divisé en huit cellules de 318 m², est dédié aux petites PME de deux à cinq personnes, avec des besoins de stockage ou de surfaces de fabrication »*, précise Fabrice Kotelnikoff, gérant de K Promotion. Il est aujourd'hui occupé à 100 % par six sociétés.

LA NOUVELLE VIE DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Outre le lancement de nouveaux programmes ambitieux, le maintien de l'attractivité d'Évry Centre Essonne passe par la requalification d'un certain nombre de sites ou d'immeubles. Exemples marquants.

LES PASSAGES : UNE RESTRUCTURATION EXEMPLAIRE

L'immeuble Les Passages, au centre d'Évry, sera bientôt requalifié : en septembre 2012, il accueillera Pôle Emploi, le Relais Formation Emploi, un hôpital de jour et sans doute un cabinet dentaire et le siège social d'une entreprise.

Paupérisation des logements, locaux vacants, insécurité... À la fin des années quatre-vingt-dix, l'ensemble immobilier des Passages (200 000 à 300 000 m²), au centre d'Évry, avait des allures de paquebot à la dérive. La ville d'Évry et la communauté d'agglomération ont investi de façon importante au cours des années deux mille pour requalifier et recomposer les espaces publics et résidentialiser cette Aful (Association foncière urbaine libre) regroupant plusieurs copropriétés. La dernière phase, menée avec la SEM Essonne Aménagement, concerne l'immeuble Les Passages, cours Blaise-Pascal : un bâtiment d'environ 7 000 m2 sur trois niveaux (R+2).

L'agglomération a racheté les lots un par un, jusqu'à devenir propriétaire de la quasi totalité de l'immeuble en 2009. La SEM Essonne Aménagement l'a acquis en avril 2010 pour mener un projet global de restructuration. Seule la structure porteuse de l'immeuble a été conservée. Une nouvelle façade a été créée ainsi qu'un nouveau système d'escaliers et d'ascenseurs. Objectif : proposer un immeuble quasiment neuf de bureaux et de services.

DES LOCAUX MODERNES ET FONCTIONNELS

« Le deuxième étage héberge depuis plus de dix ans une école, l'Irfase (Institut de recherche et de formation à l'action sociale en Essonne), qui va ainsi bénéficier de locaux plus modernes et plus fonctionnels, ainsi que de nouveaux accès à la rue », explique Philippe Witterkerth, directeur projets urbains et aménagement de la communauté d'agglomération. Le premier étage et le rez-de-chaussée accueillaient à l'origine une cité artisanale, désertée depuis la fin des années quatre-vingt-dix. Pour la nouvelle vie de cet immeuble, Pôle emploi s'installera au premier étage, sur 1 110 m². Le deuxième occupant du premier étage pourrait être le siège social d'une entreprise (sur 1 175 m²). Quant au rez-de-chaussée, il accueillera le RFE, Relais Formation Emploi (sur 920 m²), un hôpital de jour (sur 1 476 m²) et sans doute un cabinet dentaire (sur 519 m²). *« La livraison de l'immeuble Les Passages, après restructuration, est prévue en juin 2012,* précise Philippe Witterkerth. *Chaque occupant devra ensuite réaliser ses propres aménagements intérieurs, les ouvertures devant s'échelonner entre l'été et la rentrée 2012. »*

UNE SECONDE JEUNESSE POUR L'ANCIEN SITE DE L'IMPRIMERIE NATIONALE

L'ancien site de l'Imprimerie nationale, sur le parc d'activités des Bordes, à Bondoufle, a été réhabilité par Segro et fait aujourd'hui le bonheur de Bovis Transports. Le terrain restant de 3,5 ha fera l'objet prochainement d'une opération clés en main...

En 2005, l'Imprimerie nationale vendait à un industriel allemand (Arquana) son site de Bondoufle, rebaptisé Évry Rotatives. En 2007, Arquana vendait ses murs à la foncière britannique Segro et signait un bail locatif de neuf ans. Mais huit mois plus tard, la société déposait le bilan... Et Segro se retrouvait avec un terrain de dix hectares et un immeuble vide. *« Les années 2007-2010 ont été difficiles,* reconnaît Fabien Fridrici, directeur du développement de Segro France. *Il existait plusieurs scénarios. Le plus simple, mais le plus coûteux, aurait été de raser l'immeuble. Pour coller à la demande locale, nous pouvions aussi le diviser, mais moyennant des coûts importants. Ou alors, nous attendions de trouver un utilisateur ayant des besoins spécifiques en adéquation avec la structure de cet immeuble de très bonne facture et doté d'une vraie signature architecturale. 20 000 m² d'entrepôts à travers une baie vitrée, c'est quand même assez unique ! Nous avons fait le pari de conserver cette qualité architecturale. »*

DES PRESTATIONS LOGISTIQUES TRÈS FINES

Pari réussi ! En mars 2011, Segro a signé un bail ainsi qu'une promesse de vente avec Bovis Transports pour la location puis la vente à terme de l'immeuble. Entièrement réhabilité et d'une superficie de 21 300 m² à usage d'entrepôts, de locaux d'activités et de bureaux, celui-ci est aujourd'hui utilisé par Bovis Transports dans le cadre de différents contrats de prestations logistiques, dont certains très particuliers concernant des œuvres d'art. *« Bovis a une activité de logistique très fine, qui échappe aux standards du secteur,* explique Fabien Fridrici. *L'entreprise avait un besoin d'image et voulait aussi scinder le bâtiment pour accueillir différents produits sans mélanger les flux. »*
Une parcelle de terrain de 3,5 ha a été détachée des 10 ha du site et conservée par Segro pour le développement d'une ou plusieurs opération(s) clés en main totalisant environ 11 000 m². *« Le plus simple serait d'avoir un seul utilisateur,* précise Fabien Fridici. *Mais dans un contexte économique qui pourrait se tendre, nous serons opportunistes. On peut imaginer quatre scénarios : un datacenter, le siège d'une PME, une big box (logistique) ou un bâtiment de flux pour une activité de type messagerie. Nous préférons rester prudents avant de déposer un permis de construire car celui-ci dépendra de l'activité de l'utilisateur... »*

ATELIER M3, UN ARCHITECTE DANS LA VILLE

LE CABINET A ÉGALEMENT RÉALISÉ EN 2009 LE SIÈGE SOCIAL DE FANUC ROBOTICS FRANCE SUR LE PARC LÉONARD-DE-VINCI, À LISSES, ET LE BÂTIMENT H-TUBE SUR LE PARC DE LA GRANDE BRÈCHE, À COURCOURONNES, LIVRÉ EN JUIN 2011.

Le cabinet d'architectes Atelier M3 conçoit et réalise un grand nombre de bâtiments d'entreprises sur le territoire. Architecte du programme Urban Valley, il travaillera également avec Segro pour le développement d'une opération clés en main sur les terrains résiduels de l'ancien site de l'Imprimerie Nationale à Bondoufle.. Atelier M3 était aussi aux commandes de la restructuration de différents types de locaux pour l'entreprise Man (130 personnes), sur le parc d'activités du Bois de l'Épine, à Courcouronnes, réalisée en 2010. *« Il s'agissait,à partir d'une boîte extérieure constituée d'entrepôts, de recréer un forum, des bureaux, des show-rooms, des salles de formation, des bancs d'essai pour camions et un restaurant d'entreprise »*, précise Hervé Paillard, de l'Atelier M3.

REPRISE D'ENTREPRISE

LE TEMPS DES AFFAIRES

3 QUESTIONS à Max Peuvrier

PRÉSIDENT DU RÉSEAU CREE (CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE EN ESSONNE).

DANS LES DIX ANS À VENIR, UN NOMBRE IMPORTANT D'AFFAIRES SERONT À REPRENDRE. QUE FAIT LE RÉSEAU CREE FACE À CET ENJEU ÉCONOMIQUE ?

Effectivement, c'est le temps des affaires. Globalement, un peu plus de 25 % des chefs d'entreprises essonniens vont prendre leur retraite dans les dix ans à venir, dans tous les secteurs. Le réseau Cree, porté par la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE), a été mis en place avec la Chambre des métiers et de l'artisanat de l'Essonne (CMAE), l'Agence pour l'économie en Essonne et le Conseil général de l'Essonne pour mutualiser leurs moyens en faveur de la création et de la reprise d'entreprises. Un cédant ou un repreneur peut, à tout moment et quel que soit le stade de son projet, entrer en contact avec des conseillers spécialisés de la CCIE ou de la CMAE, qui organisent, par ailleurs, régulièrement des réunions d'information en relais avec des partenaires locaux et nationaux. Constamment de nouvelles actions sont mises en place. Ainsi la bourse des opportunités d'affaires essonniennes va bientôt passer sur Internet et nous avons l'intention de développer une sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des apprentis de la Faculté des métiers,

ACTUELLEMENT LE TAUX DE TRANSMISSION RESTE FAIBLE. COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CELA ?

Le déficit entrepreneurial que je viens d'évoquer a de nombreuses conséquences. Si la plupart des bonnes affaires trouvent toujours preneurs, d'autres sont perdues ou mal vendues. Principalement parce que les cédants n'ont pas anticipé la transmission. Par ailleurs, les entrepreneurs ont plus le réflexe de la création que celui de la reprise, alors que souvent il vaut mieux faire l'inverse, même si les financements nécessaires sont parfois plus importants. Mais il existe des aides spécifiques, notamment pour les chômeurs avec les prêts d'honneur (Essonne Initiative) ou les prêts Nacre (jusqu'à 25 000 euros).

POURQUOI EST-IL INTÉRESSANT DE REPRENDRE ?

Les avantages sont nombreux : moins de formalités administratives, existence d'un local, d'une clientèle, de

« Mieux vaut reprendre que créer »

fournisseurs, d'un carnet de commande, d'une réputation… C'est aussi une opportunité de créer des regroupements en reprenant plusieurs affaires et créer ainsi les ETI (entreprise de taille intermédiaire) dont la France a besoin.

● **PIERRE TALBOT**

+ d'infos
www.cree91.com

LES SCOP POUR JOUER COLLECTIF

Incarnation du capitalisme coopératif, en ces temps de crise et du chacun pour soi, les sociétés coopératives et participatives (Scop) reviennent à la mode. Et pour cause : elles constituent une alternative entrepreneuriale quasi idéale : leurs salariés-coopérateurs y sont en effet associés majoritaires – ils détiennent au moins 51 % du capital et 65 % des droits de vote, selon le principe un homme égale une voix. Lors d'une transmission, cela peut être une très bonne solution à mettre en place.

LA TRANSMISSION EN PRATIQUE avec Virginie Davoust et Ali Bentaïba

RESPECTIVEMENT CHEF DU SERVICE CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE À LA CCI ESSONNE ET CONSEILLER CRÉATION ET REPRISE À LA CCI ESSONNE

COMMENT TROUVER UNE BONNE AFFAIRE ?

Comme pour un cédant, l'accompagnement est indispensable pour un repreneur, car il n'y a pas de place pour l'improvisation ou les idées préconçues si l'on veut « bien » acheter. Ainsi, la première chose à voir n'est pas le bilan de l'entreprise, mais en quoi celle-ci vous correspond. Notamment, il est important d'évaluer le rôle que vous devrez y jouer et les compétences qu'il vous faudra déployer. Par exemple, la gestion des hommes.

QUE FAUT-IL FAIRE D'AUTRE POUR BIEN ACHETER ?

L'autre étape à respecter absolument, c'est l'évaluation de l'affaire. Celle-ci commence par une visite de l'entreprise et se poursuit avec son analyse fine (bilan d'activités, équipement, ressources humaines, état des locaux…). Cette partie, qui est la plus importante, sera la base du business plan et de la recherche de financement. Viennent ensuite la promesse de vente (à signer avec un avocat ou un notaire) puis la vente. Une bonne préparation permet de conduire l'entreprise sans surprises par la suite.

REPRENDRE COÛTE-T-IL CHER ?

La question essentielle à se poser est : combien cela me coûte-t-il et combien cela va-t-il me rapporter ? Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Il nous arrive souvent de dire à un repreneur : *« Cette affaire n'est pas pour vous »*, car celui-ci n'est pas en situation financière de pouvoir attendre les quatre ou cinq ans nécessaires avant que l'entreprise lui apporte ce dont il a besoin. Globalement, il faut savoir que pour dégager un revenu d'environ 40 000 euros par an, il est nécessaire de débourser entre 120 et 180 000 euros, dont 30 % d'apport personnel.

À QUI S'ADRESSER ?

- **Reprise/Cession d'entreprises (CCIE) : Jean-Luc Ebel (jl.ebel@essonne.cci.fr)**
- **Reprise et cession d'activités artisanales (CMAE) : Nadine Bonvard (cma.bonvard@artisanat91.fr)**
- **Cédants et repreneurs d'affaires (CRA) : www.cra.asso.fr**
- **Réseau Cree : www.cree91.com**
- **Agence pour la création d'entreprise : www.apce.com**

TÉMOIGNAGE

CHRISTIAN LIEGEOIS

REPRENEUR D'APPLICATION GESTION COMMERCIALE, À ST-GERMAIN-LES-CORBEIL

En novembre 2010, à l'âge de 55 ans, j'ai enfin déniché l'affaire que je cherchais. J'étais inscrit au réseau Passer le relais des CCI de la région Île-de-France et à l'association Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA), mais c'est par hasard que j'ai trouvé cette entreprise de vérandas en bois (10 salariés), qui avait un bon carnet de commandes. Après études et accord des banques, en mai dernier, j'ai repris l'affaire. C'est difficile mais j'ai renforcé l'équipe commerciale avec deux personnes et les débuts sont prometteurs. »

+ d'infos
www.verandas-center.com

TÉMOIGNAGE

MICHEL GADOIS

EX-DIRIGEANT DE DAC, À LONGPONT-SUR-ORGE

« En 2006, âgé de 69 ans, je m'apprêtais, à vendre mon entreprise, n° 1 des stickers en France, créée en 1971. Mais au moment de signer, je me suis bloqué. Je n'étais pas prêt affectivement. Finalement, j'ai vendu récemment, au même repreneur. Mais, entre temps, j'ai dû me battre et reconstruire car mon entreprise avait subi la crise. Néanmoins, cette fois, grâce à l'accompagnement de la CCI Essonne, j'étais bien préparé et, de plus, motivé par de nouveaux projets d'entreprises. »

TÉMOIGNAGE

PHILIPPE WERLER

REPRENEUR DES ÉTS LEFEUVRE, À GRIGNY

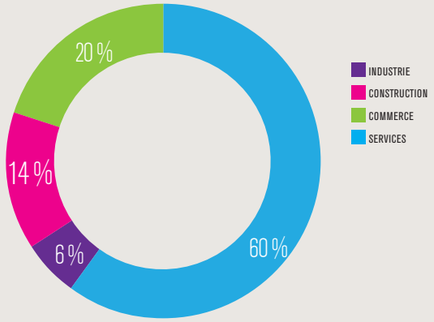
« À 42 ans, alors que j'étais au chômage, j'ai enfin pu réaliser mon rêve d'enfant : devenir entrepreneur. Sortant du secteur agro-alimentaire, j'ai tout de suite vu, lors de ma première visite le potentiel de cette crêperie artisanale pour grossistes. Je n'avais pas de fonds propres mais un prêt d'honneur d'Essonne Initiative m'a ouvert la porte des banques. Dix ans après, son CA a triplé et la production a été multipliée par 10 avec une gamme de nouveaux produits, dont du bio! »

+ d'infos
www.ets-lefeuvre.fr

Fidélité des PME : au cœur du dynamisme local*

ÉVOLUTION DU TISSU D'ENTREPRISES

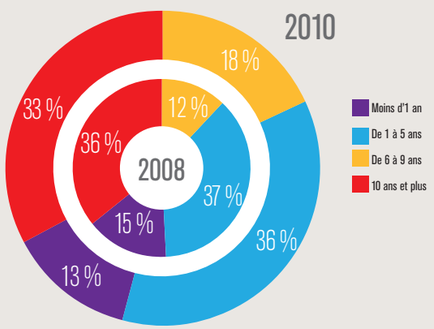
RÉPARTITION DU TISSU D'ENTREPRISES



En quatre ans, le nombre total d'entreprises a progressé de 29% sur le territoire. Avec 5 985 entreprises recensées, Évry Centre Essonne est le deuxième territoire essonnien en termes de concentration d'activités.

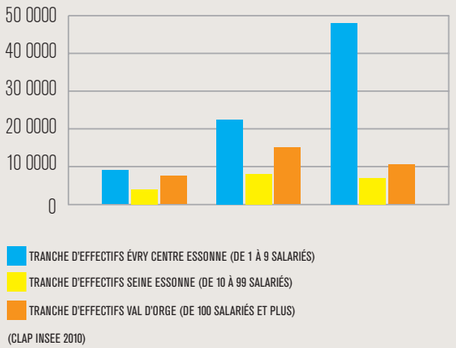
Si les services et le commerce sont des secteurs très majoritaires, le territoire d'Évry Centre Essonne se distingue par un taux d'activités industrielles constant depuis 2006 et supérieur aux moyennes départementales et régionales.

PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES



Le rajeunissement du tissu d'entreprises est la conséquence directe d'une croissance forte de la création d'entreprises en 2009 et 2010, due en partie à l'effet de l'auto-entrepreneur. Il est à noter que les entreprises sont fidèles au territoire. Le nombre d'entreprises de plus de 10 ans a, par exemple, progressé de 6 % entre 2008 et 2010. Cette évolution est inférieure sur les territoires voisins et sur la région Île-de-France.

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES D'ÉVRY CENTRE ESSONNE (EN NB DE SALARIÉS)


50 0000
40 0000
30 0000
20 0000
10 0000
0
TRANCHE D'EFFECTIFS ÉVRY CENTRE ESSONNE (DE 1 À 9 SALARIÉS)
TRANCHE D'EFFECTIFS SEINE ESSONNE (DE 10 À 99 SALARIÉS)
TRANCHE D'EFFECTIFS VAL D'ORGE (DE 100 SALARIÉS ET PLUS)

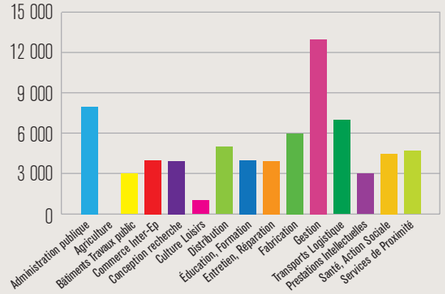
(CLAP INSEE 2010)

Avec une offre immobilière adaptée et une desserte privilégiée, Évry Centre Essonne se distingue par une proportion importante de moyennes et grandes entreprises.

Le territoire se caractérise par un tissu structuré de PME et de sièges ou filiales de groupes nationaux ou internationaux : 220 établissements comptent plus de 50 salariés.

À côté des grands groupes qui génèrent près de 12 000 emplois, les PME (de 10 à 99 salariés) se révèlent très dynamiques et offrent plus de 20 000 emplois sur le territoire.

LA RÉPARTITION FONCTIONNELLE DES EMPLOIS DU TERRITOIRE

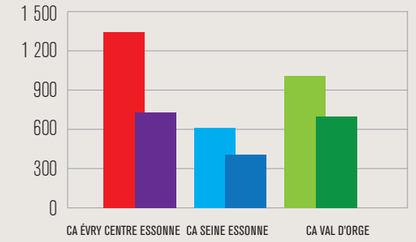


Les territoires sont ici analysés avec une approche transversale aux secteurs d'activité traditionnellement utilisés. Les actifs sont ainsi répartis en 15 fonctions définies à partir de la profession exercée.

La très grande proportion d'emplois dédiée aux fonctions de gestion (gestion d'entreprise, banques, finances) s'explique par la présence de grandes implantations, notamment Sofinco, et de sièges sociaux français de groupes internationaux.

Même si le territoire concentre les administrations centrales du département (Préfecture, Conseil Général, etc), il est à noter que les emplois de l'administration publique ne représentent que 11% du total des emplois du territoire. Cette proportion est similaire, voire inférieure, à celle du département et de certains territoires voisins. Cela indique que le territoire est pourvu d'un tissu d'entreprises qui génère un haut niveau d'emplois.

PART DES AUTO-ENTREPRENEURS DANS LES ENTREPRISES CRÉES EN 2010



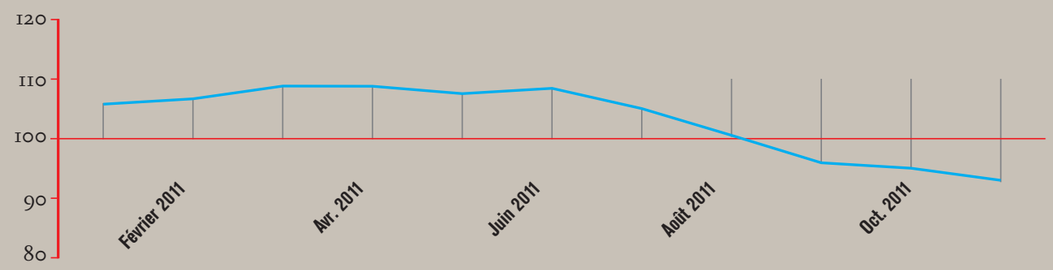
Entre 2008 et 2010, le nombre brut des créations d'entreprises a progressé de 73% sur le territoire d'Évry Centre Essonne. Il est à noter qu'Évry Centre Essonne est le territoire en Essonne où le taux d'auto-entrepreneurs parmi les créateurs d'entreprises est le plus faible.

Le territoire d'Evry Centre Essonne concentre des leviers de dynamisme importants pour tout le secteur économique, notamment celui de la création d'entreprises :
- la proximité de services administratifs pour l'accompagnement des créateurs d'entreprises,
- des structures dédiées pour les créateurs d'entreprises. La pépinière d'entreprises, le Magellan à Évry, en est le premier exemple.
- le dispositif de Zone Franche Urbaine (ZFU) qui permet aux entreprises éligibles de disposer d'exonérations fiscales et sociales. Sur le périmètre de la ZFU d'Évry, plus de 170 nouvelles entreprises ont été recensées en 2010.

CLIMAT DES AFFAIRES

BAROMÈTRE DES AFFAIRES PUBLIÉ PAR L'INSEE

En 2011, l'indicateur du climat des affaires s'est retourné à partir du mois de juin pour perdre 16 points et passer, en août, sous la barre de 100 qui représente la moyenne de longue période. Cette baisse du climat des affaires s'est ressentie dans tous les secteurs de l'économie avec des mouvements plutôt classiques puisque le pessimisme a d'abord gagné les chefs d'entreprises des secteurs du commerce et des services. Le secteur du bâtiment a, comme souvent, réagi en décalage face à cette baisse de confiance générale des chefs d'entreprises. Sur ce secteur, le pessimisme reste d'ailleurs très relatif.



Les données ci-dessus sont extraites de la synthèse des enquêtes mensuelles menées par l'INSEE auprès de panels représentatifs d'établissements privés.

*** ENSEMBLE DES BASES DE DONNÉES PUBLIÉES ANNUELLEMENT PAR L'INSEE. (PUBLICATION AOÛT 2011)**

UNE CHAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour aider les entreprises à mieux comprendre les réseaux sociaux et à les intégrer plus efficacement dans leur stratégie, une équipe de chercheurs de Télécom École de Management d'Évry crée une chaire de recherche dédiée aux réseaux sociaux sur Internet. Une première en France !

Avec un milliard d'utilisateurs attendus pour 2012, les réseaux sociaux sur Internet bouleversent les modes de communication entre individus, mais également entre les marques et les consommateurs. De plus en plus d'entreprises ouvrent leurs « murs » à leurs fans sur Facebook, utilisent Twitter, LinkedIn, Viadeo... pour recruter de nouveaux collaborateurs, générer du buzz ou soigner leur e-reputation. Mais quelles sont les stratégies qui marchent réellement et celles qu'il vaut mieux éviter ? Quels outils privilégier ? Comment optimiser leur utilisation ? C'est pour répondre à toutes ces questions que vient d'être lancée la première chaire de recherche sur les réseaux sociaux et la création de valeur économique et sociale.

DES MÉTHODES SCIENTIFIQUES INNOVANTES

Dirigée par Christine Balagué, enseignante et auteure de nombreux ouvrages à succès sur les technologies numériques, cette chaire réunit des sociologues, des informaticiens et des professionnels du e-marketing, tous chercheurs à l'Institut Télécom *(voir encadré)*. En s'appuyant sur la recherche académique, cette équipe pluridisciplinaire entend créer de nouvelles méthodes scientifiques qui permettront aux entreprises de mieux comprendre les réseaux sociaux et de les intégrer dans leur stratégie.
Cette initiative est une première en France. Et elle est déjà soutenue par trois partenaires de taille, le Groupe La Poste, les Pages Jaunes et Danone, qui ont apporté un budget de près d'un million d'euros pour financer les recherches sur trois ans.

● **ROSA MAÏ**

+ d'infos
www.telecom-em.eu

RÉSEAUX SOCIAUX ET ENTREPRISE : LES BONNES PRATIQUES

Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...

Pour une entreprise, utiliser les réseaux sociaux sur Internet présente des avantages mais aussi des risques. Cet ouvrage découpé en dix chapitres correspondant aux grandes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, commercial, marketing, innovation...) les présente en détail. Un livre très concret qui étaie ses propos par des études de cas réels (Ikea, Oasis, La Redoute, Pages jaunes, La Vache qui rit...) et des interviews et termine chaque chapitre par cinq recommandations à mettre en œuvre par les entreprises. De Christine Balagué et David Fayon, Éd. Pearson, octobre 2011 (22,80 euros).

UN GROUPE D'ÉCOLES AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

La chaire de recherche sur les réseaux sociaux a été créée par Télécom École de Management. Cette grande école de commerce française est installée à Évry sur un campus de 6 ha, qu'elle partage avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis. Les deux établissements appartiennent à l'Institut Télécom, un acteur majeur de la société de l'information qui a pour mission l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation, dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

3 QUESTIONS à Christine Balagué

ENSEIGNANTE-CHERCHEUSE EN E-MARKETING À TELECOM ÉCOLE DE MANAGEMENT D'ÉVRY

POURQUOI AVOIR CRÉÉ UNE CHAIRE DE RECHERCHE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?
Les réseaux sociaux intéressent les entreprises. Et ils sont aujourd'hui très médiatisés. Mais les informations qui circulent ne permettent pas toujours de bien cerner les enjeux. Avec cette chaire, l'idée est de créer une réflexion scientifique sur le sujet et d'apporter des réponses concrètes aux entreprises afin qu'elles puissent efficacement intégrer les réseaux sociaux dans leur stratégie.

QUELS SERONT VOS PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE ?
Nous allons travailler autour de quatre thématiques touchant le marketing. En étudiant des phénomènes comme le buzz et l'e-réputation, nous allons élaborer des métriques et modéliser la diffusion d'information sur les réseaux sociaux. Nous allons aussi étudier l'évolution des usages et des comportements des internautes, selon leur localisation ou leurs différences culturelles... Nous nous intéresserons également aux outils de gestion de la relation client qui utilisent les réseaux sociaux (rôle et actions du *community manager*, gestion des communautés, gestion des plaintes). Et nous allons créer de nouvelles méthodes d'études marketing à partir des données de réseaux sociaux.

COMMENT LES ENTREPRISES SERONT-ELLES INFORMÉES DES RÉSULTATS DE VOS RECHERCHES ?
Les connaissances produites par la chaire seront présentées lors de colloques et conférences organisés au cours de l'année académique auxquels participeront les meilleurs experts scientifiques internationaux sur les réseaux sociaux. Elles nourriront également les enseignements des écoles de l'Institut Télécom.

GRAINES D'ENTREPRENEURS

TESTER SON PROJET À L'ABRI D'UNE COUVEUSE

Avoir un projet d'entreprise et ne pas passer à l'action par peur d'échouer, c'est compréhensible. Il existe une solution pour ne pas prendre de risque : tester son activité dans le cadre d'une couveuse d'entreprise.

TÉMOIGNAGE

A2S EVENT'S, JEUNE POUSSE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Adelia Soares da Costa et Samnang Tep, deux trentenaires d'Évry, ont lancé leur entreprise, A2S Event's, dans le cadre sécurisant de la couveuse BGE Parif, à Corbeil-Essonnes.

DANS QUELLES CIRCONSTANCES AVEZ-VOUS LANCÉ A2S EVENT'S ?
Nous parlions déjà de créer cette entreprise en 2006, lorsque nous préparions notre DEUST de travail social, à l'université d'Évry. Le déclic a été un reportage sur la profession de wedding planner, ou organisateur d'événements festifs, aux États-Unis. Nous avons trouvé l'idée excellente, mais à l'époque nous n'étions pas prêtes à passer à l'action. La question s'est reposée cette année car nous étions toutes les deux à un tournant de carrière. Le facteur déclenchant pour lancer A2S Event's (lire ci-contre) a été la sécurité offerte par la couveuse BGE Parif.

QUELS SONT LES AVANTAGES DONT VOUS BÉNÉFICIEZ ?
Nous commençons à exercer notre activité tout en conservant notre couverture sociale et nos allocations de chômage. Nous nous sentons aussi bien encadrées et orientées. Nous avons une conseillère, et nous la rencontrons deux fois par mois. Cela nous permet de rester lucides. Nous suivons également les formations de BGE Parif en marketing, communication…

DANS QUELLES CONDITIONS EXERCEZ-VOUS VOTRE ACTIVITÉ ?
Nous n'avons pas encore de bureau et nous travaillons donc chez nous. Nous passons beaucoup de temps à communiquer sur notre offre, rechercher des clients et des partenaires, fréquenter les salons consacrés à l'événementiel, au mariage… Nous avons aussi commencé à vendre nos prestations. Pour que nous puissions les facturer, la couveuse met à notre disposition un numéro de Siret et un logiciel d'édition de factures. Notre ambition est de réaliser dès 2012 un CA de 160 000 € et de voler de nos propres ailes dans les six mois.

● CATHERINE LENGELLÉ

A2S EVENT'S : UN ÉVÉNEMENT, UNE FÊTE

Les séries américaines nous avaient appris qu'aux États-Unis les événements privés donnent souvent lieu à des fêtes grandioses. Par exemple, les Baby Showers, pour une naissance. A2S Event's a importé ce concept en l'adaptant à la culture française. La traditionnelle fête d'anniversaire des 18 ans devient ainsi "My Sweet Eighteen", lors du passage à l'âge adulte. L'entreprise, lancée en novembre dernier par Adelia Da Costa et Samnang Tep (lire ci-contre), organise aussi des mariages à thème ou encore de plus surprenantes "Divorce Party", avec les deux ex-partenaires ou séparément. Plus largement, A2S Event's prend en charge tout type d'événement, y compris professionnel. Budget moyen pour un mariage à thème : de 15 000 à 20 000 €.

Contact
A2S Event's
Tél. : 06 13 22 01 00
ou 06 73 84 55 53.

TÉMOIGNAGE

CYRIL LECLERC

DIRECTEUR DES ANTENNES ESSONNE ET SEINE-ET-MARNE DE BGE PARIF

La couveuse : un statut sécurisant pour les porteurs de projet.

POURQUOI BGE PARIF A-T-ELLE CRÉÉ DES COUVEUSES ?
BGE Parif a créé l'une des premières couveuses, le GEAI (Groupement d'Entrepreneurs Accompagnés Individuellement) en 2000. Nous avions constaté que beaucoup de personnes, dont un certain nombre exerçant une activité informelle, avaient envie de créer une entreprise mais avaient très peur de se lancer. Nous avons donc négocié avec l'État et la Région Île-de-France un statut spécial : pendant leur période en couveuse, les créateurs sont stagiaires, ils sont accompagnés et ont la possibilité de facturer. Ils conservent leurs indemnités de chômage à taux plein, et peuvent même recréer de nouveaux droits aux allocations s'ils font du chiffre d'affaires. Ces conditions leur permettent de tester leur projet en toute sécurité. Les résultats sont excellents : 80 % des porteurs de projet retrouvent une activité en sortant de couveuse, dont 60 % via la création d'une entreprise.

QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT LA COUVEUSE OFFRE-T-ELLE ?
Pendant leur accueil, dont la durée moyenne est de neuf mois, les candidats à la création bénéficient d'un numéro de Siret (celui du GEAI), d'un compte bancaire et d'une assurance en responsabilité civile. Ils sont suivis par un conseiller attitré, spécialiste de l'accompagnement de « couvés », avec qui ils font un point régulier sur leur chiffre d'affaires et leur carnet de contacts. Si un créateur ne réalise pas de chiffre d'affaires, il lui est déconseillé de créer. Les porteurs de projet bénéficient en outre, en général, d'au moins deux jours et demi de formation par mois dans différents domaines : comptabilité, action commerciale, communication… L'avantage de ce suivi étroit est de rompre la traditionnelle solitude du chef d'entreprise.

COMMENT ENTRE-T-ON EN COUVEUSE ET POUR EXERCER QUEL GENRE D'ACTIVITÉ ?
Un jury sélectionne les candidats, qui doivent présenter un projet avancé. Les métiers concernés sont essentiellement ceux du service et les professions libérales. Cependant, depuis peu, nous proposons aussi des solutions de commerce en ligne permettant de tester ce type d'activité pour 4 à 8 euros par mois. Les couveuses de l'Essonne sont généralistes, mais il est possible de bénéficier à Paris d'un accueil spécialisé dans certains domaines : économie sociale et solidaire, développement durable, services à la personne, mode et style et innovation.

● C. L.

BGE PARIF AU CÔTÉ DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

Les trois-quarts des créateurs d'entreprise accompagnés par BGE Parif (ex Boutique de gestion Parif) sont toujours en activité trois ans après le démarrage de leur entreprise. Une démonstration de l'efficacité de cette association qui apporte conseils, formation et soutien aux créateurs tout au long du processus de création et jusqu'aux premières années d'exercice : élaboration du projet, mise au point de l'étude de marché et du business plan, recherche de financements, formation à la gestion d'une entreprise…
Membre d'un réseau national de 152 associations, BGE Parif rayonne sur l'ensemble du territoire francilien.
Elle est implantée depuis 1996 en Essonne, où elle a ouvert une antenne à Grigny et une couveuse d'entreprises GEAI (Groupement d'Entrepreneurs Accompagnés Individuellement) qui a deux implantations : Grigny (23 places) et Corbeil Seine Essonne/Évry Centre Essonne (20 places). Sur le territoire de l'agglomération Évry Centre Essonne, des permanences sont organisées à Évry, à l'agora (dans les locaux de l'association Adie), et à Courcouronnes (à partir de janvier 2012), pour recevoir les créateurs d'entreprises.
En 2010, BGE Parif a rencontré en Essonne quelque 3 000 porteurs de projet, elle en a accompagné 1 500 et a favorisé l'éclosion de 243 entreprises. Parmi celles-ci de belles réussites, comme Jilone Mampoya, à l'origine d'une ligne de vêtements pour femmes fortes, ancienne couvée et lauréat régional 2010 du concours Talents des Cités.

Contact
BGE Parif Essonne
6 Avenue des Tuileries
91350 Grigny
Tél. : 01 69 02 39 00

+ d'infos
Information sur les permanences d'Évry et de Courcouronnes et sur les couveuses
Tél. : 01 69 02 39 00
www.bgparif.com

UN TRAM-TRAIN POUR RELIER MASSY À ÉVRY

Se rendre de Massy à Évry en transport en commun en 30 minutes à peine est un rêve sur le point de devenir réalité, en 2018, grâce à un projet de tram-train.

Quelque 30 000 voyageurs potentiels sont sur les quais, dans l'attente d'un futur tram-train reliant les deux principaux pôles d'activité économique et scientifiques de l'Essonne, Évry et Massy, en une trentaine de minutes. Ce véhicule, capable de circuler à la fois en ville comme un tramway et sur les voies du réseau ferré national comme un train régional, pourrait entrer en service dès 2018. Un mode de transport sûr, rapide et respectueux de l'environnement qui permettra à davantage d'habitants, de salariés et d'étudiants de laisser leur voiture au garage pour leurs déplacements en Essonne et vers Paris.
Pour l'agglomération Évry Centre Essonne, en particulier, ce projet représente un véritable enjeu : il est en effet prévu que le tram-train desserve plusieurs parcs d'activités, le centre urbain, la gare d'Évry-Courcouronnes.
Ce projet d'envergure a été approuvé en 2008 par le Stif (autorité organisatrice des transports en Île-de-France), qui partagera la maîtrise d'ouvrage avec RFF (Réseau ferré de France) et la SNCF. Il a démarré en 2009 par une phase de concertation avec la population essonnienne, suivie du lancement de différentes études, et fera l'objet en 2012 d'une enquête publique.

● CATHERINE LENGELLÉ

En l'état actuel, il est prévu que le tram-train traverse 13 communes : Palaiseau, Massy, Champlan, Longjumeau, Chilly-Mazarin, Épinay-sur-Orge, Savigny-sur-Orge, Morsang-sur-Orge, Viry-Châtillon, Grigny, Ris-Orangis, Courcouronnes et Évry. Il circulerait, de Massy-Palaiseau à Petit Vaux (Épinay-sur-Orge), sur l'actuelle ligne du RER C, à laquelle il se substituerait. Au-delà, jusqu'à Évry-Courcouronnes, le tram-train roulerait sur des rails de tramway. Un mode de transport performant car sa vitesse moyenne sera de 40 Km/h et sa fréquence de 10 minutes aux heures de pointe.

RÉNOVATION DE LA GARE ROUTIÈRE

Cet été a débuté une rénovation complète de la gare interurbaine à Évry. Au terme de ces travaux de six mois, un poste à quai de dépose minute aura notamment été aménagé. Les travaux portent également sur l'amélioration de l'éclairage et l'installation d'un équipement de vidéosurveillance. Des équipements dédiés au confort des voyageurs (mobilier urbain, bornes d'information...) ont été également installés, tandis que 12 places de stationnement réservées aux taxis ont été créées.

DEUX GARES TGV PROCHES DU CENTRE ESSONNE

L'annonce, rendue publique le lundi 26 septembre 2011 par le président de Réseau Ferré de France (RFF), Hubert du Mesnil, d'implanter deux nouvelles gares TGV dans le sud de l'Île-de- France, à Orly et à Sénart-Lieusaint, constitue une excellente nouvelle pour la communauté d'agglomération Évry Centre Essonne. La gare TGV d'Orly renforcera l'inter modalité de la plate-forme aéroportuaire située à 15 km de notre agglomération et accessible en moins de 20 minutes par l'A6 ou la N7. Encore plus proche, à 15 minutes à peine d'Évry Centre Essonne, la future gare de Sénart-Lieusaint s'annonce d'ores et déjà comme un formidable levier pour inscrire pleinement notre territoire et, plus largement, les territoires du sud-est francilien, dans les grandes perspectives d'aménagement de la région capitale.

CONCERTATION AUTOUR DU T ZEN 4

Du 17 octobre au 2 décembre dernier, le Syndicat des Transports d'Île-de-France proposait plusieurs réunions publiques d'informations et de concertation en vue de la mise en circulation du T Zen 4. Porté par le Stif, la région Île-de-France et le département de l'Essonne, le projet T Zen 4 vise à améliorer la liaison entre Viry-Châtillon et Corbeil-Essonnes. Nouveau mode de transport en commun, le T Zen est un bus à haut niveau de service qui assurera aux usagers une liaison rapide, performante et de grande capacité, en correspondance avec les réseaux de transports existants ou en projet. Le T Zen 4 circulera sur une voie dédiée entre les stations « La Treille » à Viry-Chatillon et la gare RER de Corbeil-Essonnes en 43 minutes.

UN ATOUT MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

En facilitant la desserte ferroviaire d'un vaste espace urbain de 400 000 habitants, 150 000 emplois et plusieurs milliers d'entreprises, la gare de Sénart-Lieusaint constituera un atout majeur en termes de développement et d'attractivité économiques. Pour les habitants et les entreprises de notre agglomération, le déploiement des T Zen, la première ligne de bus à haut niveau de service d'Île-de-France (T Zen 1 entre Sénart et Corbeil et bientôt T Zen 4 entre Corbeil et Viry-Châtillon), prend ainsi une dimension supplémentaire en les rapprochant de la future gare TGV.

PROMO GERIM INSTALLE SON SIÈGE À ÉVRY

Promo Gerim a inauguré le 1er décembre son nouveau siège social, au cœur du quartier en plein développement des Aunettes. Un bâtiment conçu comme une vitrine de la construction durable.

PROMO GERIM EN CHIFFRES

Création : 1984
Effectif : 25 salariés
Chiffre d'affaires : 67 millions d'euros (2010)
5 000 logements livrés
30 000 m² de bureaux réalisés
900 logements en cours de montage

LES AUNETTES, UN QUARTIER EN DEVENIR AU CŒUR DE L'AGGLO

La ZAC des Aunettes (72 ha) est l'une des pièces constitutives du centre-ville d'Évry. Par la signature, fin 2003, d'une convention publique d'aménagement avec la communauté d'agglomération, l'AFTRP (Agence Foncière et Technique de la Région Parisienne) en est devenu l'aménageur et le commercialisateur. Le parti d'aménagement retenu, élaboré avec l'agence d'urbanisme AUPA, promeut la création d'un espace public structurant et paysager, le ruban des Coquibus, support des différents modes de circulation. Il prévoit également la création de plus de 500 logements et de 12 000 m² de bureaux. L'installation du siège de Promo Gerim illustre les ambitions environnementales de l'opération.

Ce projet phare avait été officialisé en décembre 2010 lors du Simi (Salon de l'immobilier d'entreprise), il s'est concrétisé au cours de l'été 2011. Promoteur de logements très implanté en Essonne, Promo Gerim, jusqu'ici locataire de bureaux à Juvisy-sur-Orge, a décidé d'ancrer son développement à Évry. Un choix qui témoigne de l'attractivité de l'agglomération et contribue au dynamisme du quartier des Aunettes, en pleine revitalisation, au centre d'Évry. Le symbole est d'autant plus fort que le promoteur a décidé de faire de son siège social la vitrine de son savoir-faire en termes de performance énergétique et de respect de l'environnement.

UN PROMOTEUR DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Territoire de premier ordre pour le développement des projets immobiliers, l'agglomération accueille donc un promoteur qui a fait de la construction durable son principal credo. Spécialisé dans la réalisation d'ensembles immobiliers résidentiels d'immeubles collectifs, Promo Gerim assure lui-même toutes les étapes : de la recherche foncière à la conception et à la réalisation, en passant par la direction de l'exécution des travaux, grâce à ses propres équipes d'ingénieurs et d'architectes.
Le groupe est une holding composée de quatre sociétés : Promo Gerim (développement et maîtrise d'ouvrage), Planchat Ingénierie (maîtrise d'œuvre d'ingénierie), Marlin (foncière et portage du patrimoine immobilier) et Promokom (commercialisation).
Grâce à ses compétences globales, l'entreprise privilégie, en partenariat avec les collectivités, la prise en compte de l'environnement, du paysage et des riverains... Et donne la priorité à la qualité architecturale et à la pérennité de ses constructions. Une spécialité qui lui a valu d'être distinguée en 2010 par le prix de l'UCI-FFB pour l'innovation et la qualité de ses programmes, et en 2004, par le prix de l'Art urbain.

UN BÂTIMENT ÉCO-RESPONSABLE

Il est donc logique que Promo Gerim ait voulu faire de son nouveau siège social une vitrine de son savoir-faire en matière de construction durable. Ce bâtiment de 2 700 m², intégré dans un jardin paysager, comprend deux étages (R+2) et un attique à la toiture végétalisée. Construit par l'architecte Thierry Lanctuit et les équipes d'ingénierie de Promo Gerim, l'immeuble est labellisé HQE (Haute Qualité Environnementale) et BBC (Bâtiment Basse Consommation). Grâce à un système novateur de pompe à chaleur double flux, sa consommation énergétique plafonne à 60 KWh/m²/an. Le bâtiment est entouré d'espaces

verts et d'un jardin de collecte des eaux de pluie, en continuité paysagère avec la future noue des espaces publics. Fonctionnel, moderne et intégré dans son environnement, l'immeuble accueille au rez-de-chaussée un show-room de 233 m² pour les clients du promoteur. Il a été pensé pour offrir aux salariés des espaces de travail confortables et comprend notamment un local vélo, un vestiaire, une douche et une cuisine. Il est aussi doté d'un système de traitement de l'air permettant d'optimiser le confort des utilisateurs en termes d'hygrométrie et de température. *« Tous nos collaborateurs travaillent en lumière naturelle premier jour,* précise également Yves Jouitteau, PDG de Promo Gerim. *Et tout l'éclairage est géré par détection de présence et en fonction de la luminosité ».* Rien n'a donc été laissé au hasard.

MICHEL BAZAN

+ d'infos

PROMO GERIM
50 boulevard de l'Yerres à Evry
Tél : 01 60 89 16 20
www.promogerim.com

3 QUESTIONS à Yves Jouitteau

PDG DE PROMO GERIM

POURQUOI UN NOUVEAU SIÈGE SOCIAL POUR PROMO GERIM ?
Promo Gerim cherchait depuis trois ans à s'installer dans un siège plus grand, mieux adapté à son développement et permettant de regrouper tous les services de l'entreprise.

POURQUOI LE CHOIX D'ÉVRY ?
Promo Gerim est un promoteur de l'Essonne, qui a ses racines dans ce département, où il exerce également l'essentiel de ses activités. Notre choix devait donc se porter sur une ville significative de l'Essonne, dont les principaux pôles sont ceux de Massy et d'Évry. Évry s'est imposé pour plusieurs raisons. D'abord, c'est une ville-préfecture, dotée de tous les services qui délivrent les autorisations administratives nous permettant d'exercer notre métier. Ensuite, ce choix convenait à nos salariés, qui habitent pour la plupart dans les environs. L'agglomération bénéficie également de tous les services qu'attendent nos collaborateurs, et la gare, située à quelques centaines de mètres de notre nouveau siège, permet de faciliter le transport de nos visiteurs et de nos salariés. Enfin, la politique très positive de l'agglomération pour les entreprises qui souhaitent s'implanter et la qualité de notre partenariat avec l'AFTRP ont aussi été des éléments déterminants.

QUELS SONT LES ATOUTS ÉNERGÉTIQUES DU BÂTIMENT ?
L'immeuble est labellisé HQE et BBC. Outre les solutions retenues en matière de récupération d'eau ou de tri sélectif, le point le plus novateur porte sur le système de chauffage et de ventilation. Nous avons mis en place une centrale thermique adiabatique, l'une des premières de ce type installée en Île-de-France. Ce dispositif de pointe permet de récupérer la chaleur issue de la transformation de la vapeur d'eau en eau (et vice versa) pour chauffer l'immeuble, sans utiliser ni gaz ni électricité.

TRAVAIL ET BIEN-ÊTRE

Le sport entre midi et deux : une coupure déjeuner facteur de santé. Tour d'horizon des possibilités sur le territoire de l'agglomération, de l'haltérophilie à la natation. À découvrir en petites foulées…

SPORT AU DÉJEUNER : METTEZ-VOUS DANS LE BAIN !

Il existe quatre piscines sur l'agglomération (Agora et Jean-Taris à Évry, Long-Rayage à Lisses, René-Touzin à Ris-Orangis). Elles sont ouvertes au public pendant la pause déjeuner et vous êtes en moyenne 200 à en profiter chaque midi. Un créneau horaire sur lequel la piscine Jean-Taris et celle de l'Agora proposent des séances d'aquagym.

+ d'infos
www.agglo-evry.fr

Piscines, parcours sportifs, espaces naturels pour courir, salles de musculation ou de fitness… L'offre de pratique sportive sur le territoire, à l'heure du déjeuner, est riche et variée.
« Je cours tous les jours avec les collègues autour du lac de Courcouronnes. C'est proche de notre lieu de travail et le cadre est super. Été comme hiver, il y a beaucoup de gens qui viennent suer ici. Il faut juste faire attention aux oies. » C'est dans un rire sonore que Franck termine cette confidence arrachée à la volée alors qu'il s'adonnait à son jogging quotidien. Il est à peine essoufflé, contrairement à nous qui ne l'avons pourtant suivi que sur quelques mètres… Il faut dire qu'il est 12h15 et qu'habituellement, à cette heure-ci, nous sommes plutôt devant notre assiette. Pourtant, vous êtes de plus en plus nombreux à faire du sport entre midi et deux, et force est de constater que cette pratique a de nombreux avantages. Même si quelques salariés, pas forcément adeptes du jogging, se disent que ça va être la course…

L'ESPACE FORME DE L'AGORA, À ÉVRY

« Oui effectivement, il faut parfois un peu courir pour arriver à tout faire, nous confie Jocelyne à la fin de son cours de fitness. *Mais avec un peu d'organisation ça se passe très bien et on arrive toujours à faire notre séance, à prendre une douche rapide et à manger un bout avant de reprendre le travail détendus et en pleine forme. »* Jocelyne vient presque tous les jours à l'Espace forme du complexe Agorasports, à Évry. Elle travaille juste à côté et, comme beaucoup de salariés, elle profite des nombreux avantages de ce temple de

DIVERS ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE L'AGGLOMÉRATION PERMETTENT DE SE RESSOURCER LORS DE LA PAUSE DÉJEUNER.

la remise en forme qui propose des cours collectifs et des programmes personnalisés, et dispose d'une salle de musculation (une vingtaine d'appareils), de hammams, d'un sauna, d'une salle de relaxation et d'une piscine où sont dispensées des séances d'aquagym. Autant de services accessibles à l'heure du déjeuner et inclus dans un même abonnement. Ici, on vient s'entretenir, se détendre, mais aussi papoter et se retrouver en milieu de journée dans un endroit neutre et coupé des contraintes professionnelles.
« Nous venons souvent à plusieurs », commente Martine. *« J'apprécie particulièrement ce créneau car il me permet de garder mes soirées pour ma famille. Et puis, il y a des douches : c'est plus sympa pour les collègues quand on revient au travail ! »* Une centaine de personnes passe ici tous les midis et beaucoup y ont leurs habitudes. *« Parfois, les clichés se vérifient »,* explique Didier Laye, coach sportif polyvalent. *Les hommes font de la musculation et les cours de fitness (ndlr : d'une durée de 45 mn à 1 heure) sont fréquentés à 95 % par des femmes. Quant à nos abonnés du déjeuner, ils ont entre 30 et 50 ans et viennent principalement des entreprises des alentours. »*

LA SALLE DE SPORTS DU STADE ROBERT-BOBIN, À BONDOUFLE

Direction l'Espace forme du stade Robert-Bobin, à Bondoufle. Ici, pas de cours collectifs, mais une salle de musculation de 150 m² assez bien équipée et adaptée aux personnes handicapées, avec des vestiaires très propres (et indépendants de ceux du stade) ainsi que des douches collectives. Vous ne trouverez évidemment pas les mêmes services que dans les grands complexes mais le tout est bien achalandé, peu onéreux, et le responsable pourra vous conseiller pour une pratique adaptée à vos objectifs. Grand avantage, également, les abonnés peuvent bénéficier de la piste de course du stade pour aller courir. *« Avant, je faisais du foot,* raconte Laurent. *Quand j'ai arrêté, j'ai pris un peu de poids et je voulais maigrir. Je ne travaille pas très loin, et je viens ici le midi, quatre fois par semaine, pour faire un peu de vélo et de rameur avant de finir par de la musculation. Je vais aussi nager une fois par semaine à la piscine de Ris-Orangis, où je fais une quarantaine d'allers-retours. »* Moins assidu, Vincent ne va qu'une fois par semaine à l'Espace forme, mais il y trouve aussi son compte. *« Comme je ne viens pas souvent, je fais plutôt des exercices généraux afin de travailler l'ensemble du corps »,* confie-t-il. David, lui, ne fait que du « cardio », dans une optique *« d'entretien ».* Il vient en solo, fréquente la salle depuis deux ans et n'est pas prêt de rendre sa carte d'abonnement. *« Ce que j'aime particulièrement ici, c'est l'ambiance conviviale. Les gens se parlent, font leur activité et ne se prennent pas la tête. Ce n'est pas m'as-tu vu comme dans beaucoup de grandes salles. »*

LE FITNESS PARK, À LISSES

De leur côté, les amoureux de plein air peuvent, au cœur du parc d'activités Léonard de Vinci, à Lisses, parfaire leur condition physique en extérieur grâce à un parcours de santé « nouvelle génération » ponctué par treize machines high-tech (dont trois ont été pensées particulièrement pour les personnes handicapées) comparables à celles que l'on trouve dans les salles de sports. Organisé autour de trois pistes classées par niveau de difficulté (vert, bleu et rouge), le parcours est agrémenté de panneaux explicatifs et chaque machine dispose d'un assistant vocal, alimenté par énergie solaire, qui en commente l'utilisation.

● **NICOLAS GERVAIS**

RENSEIGNEMENTS ET TARIFS

Espace Forme de l'Agora à Évry
Tél. : 01 69 91 58 85
330 € / an avec la carte sports
440 € / an sans la carte sports
Espace forme du stade Robert-Bobin à Bondoufle
Tél. : 01 60 86 81 81
158,88 € / an pour les salariés du privé
95,63 € / an pour les fonctionnaires
Le Fitness park à Lisses
Gratuit

VOIR, S'ÉMOUVOIR, APPLAUDIR… EN 2012 !

Besoin de se détendre ? Envie de découvertes ? L'année commencera bien sur la communauté d'agglomération avec de nombreux artistes connus et talentueux et des spectacles étonnants. La culture sera au rendez-vous de ce premier trimestre 2012 et elle vous offre bien des surprises. Alors n'attendez plus et réservez vite vos places !

JANVIER

DANSE

EN ATENDANT*

D'Anne Teresa De Keersmaeker + *Solo* de Dominique Rebaud à 19 heures. Après la représentation, participez à une discussion entre spectateurs animée par Gérard Mayen (critique de danse).
* En vieux français
Mardi 10 janvier à 20 heures
Théâtre de l'Agora à Évry - Grande salle
Tarifs : de 12 € à 22 €
Renseignements au 01 60 91 65 65

DANSE

LE BÉJART BALLET DE LAUSANNE

Au programme :
Brel et Barbara / Syncope.
Lundi 23 janvier à 20 heures
Arènes de l'Agora à Évry
Tarifs : de 26 € à 40 €€
Renseignements au 01 69 02 72 77

MUSIQUE

TOMÁS GUBITSCH

Concert Tango + Milonga d'hiver avec DJ et démonstration, après le concert, dans le restaurant du Théâtre
Entrée gratuite
Jeudi 19 janvier à 19 heures
Théâtre de l'Agora à Évry - Grande salle
Tarifs : de 8 € à 22 € €
Renseignements au 01 60 91 65 65

MUSIQUE

VICENTE AMIGO

Concert Flamenco + Soirée sévillane – initiation aux sévillanes, après le concert dans le restaurant du Théâtre
Entrée gratuite
Vendredi 20 janvier à 20 heures
Théâtre de l'Agora à Évry - Grande salle
Tarifs : de 8 € à 22 € €
Renseignements au 01 60 91 65 65

FÉVRIER

MUSIQUE

ZAZIE

4 ans après son triomphal Totem Tour, Zazie reprend la route pour présenter un zest of de son répertoire ainsi que son très attendu 7e album *Za7ie*, un album enregistré chez elle, 7 jours sur 7, en composant sur 7 thématiques du quotidien.
Vendredi 3 février à 20 heures
Arènes de l'Agora à Évry
Tarifs : de 28 € à 42 €€
Renseignements au 01 69 02 72 77

HUMOUR

STÉPHANE GUILLON

L'humoriste présente son spectacle : *Liberté (très) surveillée.* Il ne se démonte jamais et dégaine. Déconseillé aux moins de 12 ans.
Samedi 11 février à 20 h 30
Arènes de l'Agora à Évry
Tarifs : de 26 € à 40 € €
Renseignements au 01 69 02 72 77

ARTS NUMÉRIQUES

CIRCUIT ÉCLECTIQUE #11

Du mardi 7 au vendredi 10 février
Théâtre de l'Agora à Évry
Programme, tarifs et renseignements au 01 60 91 65 65

THÉÂTRE

LES TROUS D'AIR

Avec Bernadette Lafont. Montage de monologues et de chansons de Roland Topor, *Les Trous d'air* s'enchaînent au rythme d'un cycle d'une machine à laver le linge.
Jeudi 16 à 19 heures et vendredi 17 février à 20 heures
Théâtre de l'Agora à Évry - Grande salle
Tarifs : de 12 € à 22 € €
Renseignements au 01 60 91 65 65

MARS

VAGAMONDES

Cette 3e édition arrêtera son regard sur ces pays du nord de l'Afrique au travers de plusieurs spectacles.
Du samedi 17 au samedi 24 mars
Théâtre de l'Agora à Évry
Programme, tarifs & renseignements au 01 60 91 65 65

MUSIQUE

MANOUKIAN

Ses rêves d'Orient.
Samedi 17 mars à 20 heures
Arènes de l'Agora à Évry
Tarifs : de 26 € à 40 € €
Renseignements au 01 69 02 72 77

COMÉDIE MUSICALE

CABARET NEW BURLESQUE

Un spectacle de Kitty Hartl avec les stars du film *Tournée* de Mathieu Amalric. Prix de la mise en scène au festival de Cannes 2010.
Jeudi 29 mars à 20 heures
Théâtre de l'Agora à Évry
Tarifs : 28 €
Renseignements au 01 60 91 65 65

DANSE

ÉVRY DANSE INTERNATIONAUX 2012

Un somptueux spectacle avec trois compétitions de haut niveau, en danses latines et standards.
Samedi 31 mars à partir de 12 heures
Arènes de l'Agora à Évry
Tarifs & renseignements au 01 64 97 10 10

Réservations

Retrouvez toute la programmation sur www.agglo-evry.fr / arenesdelagora et sur www.theatreagora.com